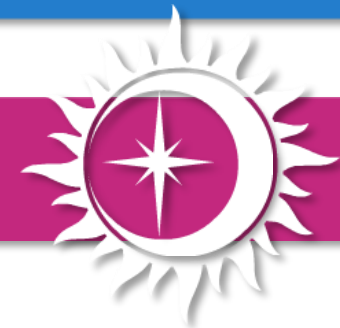




个性化设计创新创业教育方案

针对区域特点



主讲人: 魏梅金 Alice Wei (博士)

2018.07



英国

魏梅金 *Alice Wei* (博士)

- 日本九州产业大学商学研究所营销博士
- 英国艾赛克斯大学企业管理研究所双创企管博士生

1. 国泰安创就业事业部群群总经理
2. 嘉善孵化中心运营总经理
3. 宁波大红鹰创业学院常务副院长
4. 新道科技股份有限公司创新创业教育资深专家
5. 中国职业技术教育学会职业教育装备专业委员会首席顾问

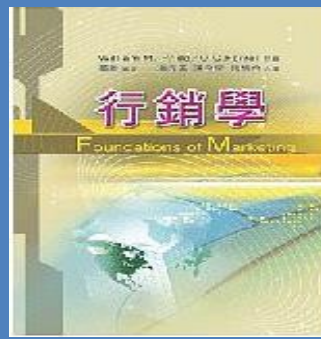
- 温州开太百货连锁集团副总经理
- 上海鸿政商业经营管理有限公司常务董事
- 温州盈联商业管理有限公司顾问
- 鼎捷软件集团(神州数码合作) CRM总监
- 台湾最大顾问公司中国生产力中心经理及辅导顾问师
- 国际广告公司智威汤逊 (Thompson) 品牌总监



日本

个人著作:

- 『才能评鉴法』
- 『营销学』
- 『会说不如会听』



目 录

一

问题分析与对策

二

顶层设计与思路

三

建设内容与步骤

四

行动方案与运营

目 录

一

问题分析与对策

二

顶层设计与思路

三

建设内容与步骤

四

行动方案与运营

一、问题分析与对策

(二)、十三五规划纲要 (2016 - 2020年)

序号	政策支持	单位
1	十三个五年规划纲要 (2016 - 2020年) 深入推动大众创业万众创新/国务院推进大众创业万众创新若干政策措施的意见国发〔2015〕32号/国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见国办发〔2015〕36号	国务院
2	2012年教育部《通知》制定《创业基础》教学大纲，将创业列为必修课程。2014年国务院《决定》要求将职业技能和培养职业精神高度融合，加快培养高素质劳动者和技能人才。2015年国务院《实施意见》建立创业课程体系，强化创业实践，革新教学手段。	教育部
3	人社部发〔2011〕109号各省《国家高技能人才振兴计划实施方案》《高技能人才队伍建设中长期规划 (2010-2020年) 》	人社部

2015年5月，国务院办公厅印发《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》



一、问题分析与对策



“双创”示范基地建设工作方案——海南省海口国家高新技术产业开发区



一、问题分析与对策



“双创”示范基地建设工作方案——海南省海口国家高新技术产业开发区



一、问题分析与对策



“双创”示范基地建设工作方案——海南省海口国家高新技术产业开发区

重点工程

01 双创空间载体建设工程



围绕生命健康、轻型低碳制造、互联网产业、现代服务业等领域，重点建设赛诺创新创业众创空间、海南医学院海南省药物研究开发科技园、美中药协生物医药创新产业园、拍拍看互联网产业园以及海口国家高新区药谷孵化器二期等项目。

02 金融要素集聚工程



设立由海南亿连数据科技有限公司与北京高新环能零碳技术有限公司共同发起设立的南海协同创新发展基金。充分发挥高新区物流枢纽的优势，重点建设资金规模各达到一亿元的海南雨点小额贷款有限公司现代物流行业融资平台等项目。

03 双创资源一体化示范工程



重点建设海口国家创新创业区域示范基地，海南省药研所医药公共服务平台、海口南陆医药科技有限公司和海口国家高新区发展控股有限公司共建高新医药研发平台、中国科学院药用植物研究所南药基因资源库等项目。

04 企业培育与产业升级工程



重点建设海口奇力制药股份有限公司研发中心、天津奥瑞克电梯设备生产基地、扬子江药业集团南方基地等一批涉及生命健康、轻型低碳制造、智慧产业等领域的高技术产业化和技术改造项目。

05 双创文化与人才建设工程



继续支持中国创业创新大赛暨海南创业大赛等科技创业活动。联合全国工商联医药业商会，每年举办特色文化医药产业论坛。举办一年一度的海口国家高新区首届科技创新表彰大会。重点建设海口国家高新区留学人员创业园等项目。

一、问题分析与对策

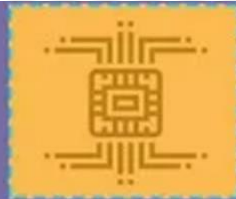


“双创”示范基地建设工作方案——福建省厦门火炬高技术产业开发区

基础条件

(一) 创新创业主体蓬勃兴起

高新区企业总数5392家，在孵企业及团队数2228个；其中，国家级高新技术企业611家，境内上市企业16家，新三板挂牌企业77家，瞪羚企业49家。



(二) 创新创业平台不断涌现

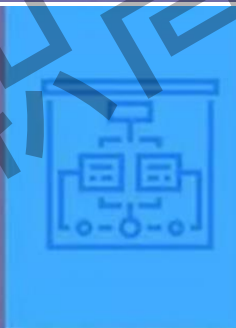
国家级众创空间17家；省级众创空间21家；市级众创空间78家。拥有3个国家级孵化器，孵化总面积超过100万平方米。



(三) 创新创业生态显著提升

2017年，出台了“智能制造十条”、“创新十条”，“火炬创新券”等多项扶持政策，从技术、人才、金融等全方位促进产业创新升级。

初步构建起“一个资本平台+四个项目与资本对接平台+一系列金融创新产品”的“1+4+X”科技金融体系；已集聚300多家创投等金融机构，形成了超过300亿元的金融资本。



(四) 创新创业文化日渐浓厚

以人为本，打造共商互促创新社区。引导成立发展战略咨询委员会(SAC)和园区事务协商委员会(ACC)运行机制，形成政府、企业、员工三方联动推进产业发展与园区优化的治理和运营模式。文化引领，激发青年才俊双创热情。2017年园区共举办中美创客大赛、2017英特尔海峡创新创业大赛等高水平双创活动和路演活动近700场。



(五) 对台双创特色亮点纷呈

拥有对台孵化载体10余个；在孵台湾创客项目数超过200个。厦门台湾科技企业育成中心现有65家台湾创业企业，创业、就业台胞120人。



(六) 企业创新能力不断增强

万人年新增知识产权数超300件；美亚柏科等多家企业行业参与国际标准制定，其中咪咕动漫参与制定的手机动漫标准成为我国文化领域首个国际标准。



(七) 园区重点产业持续增长

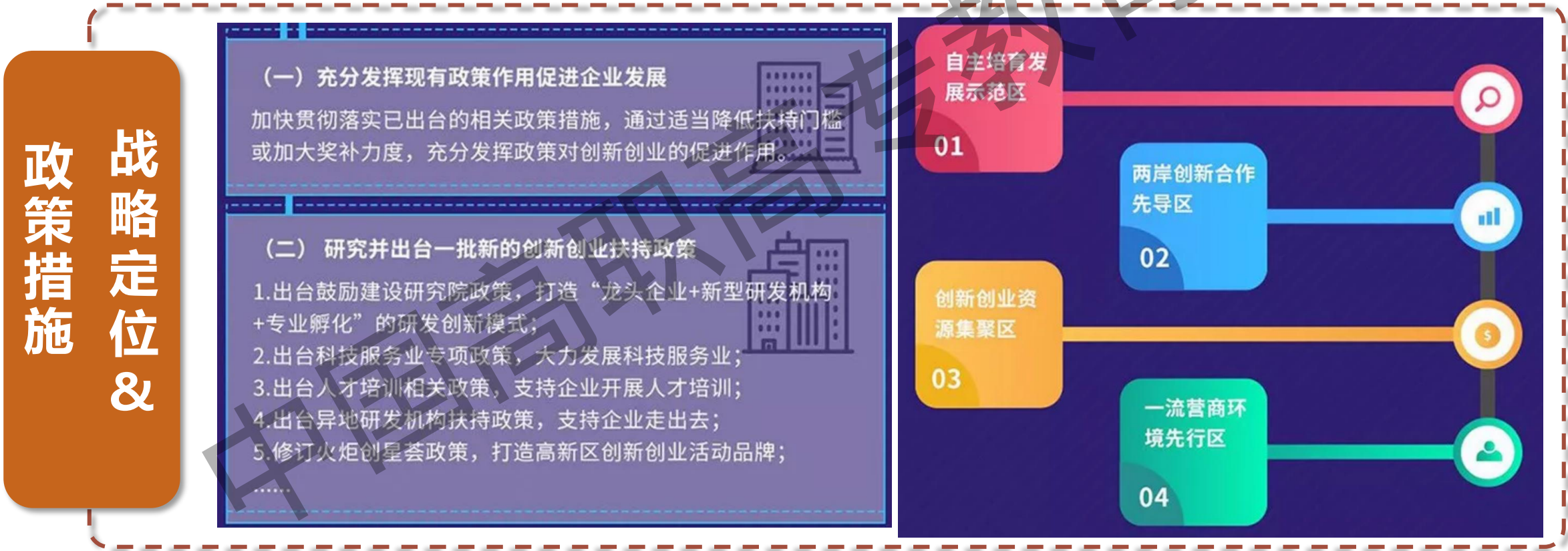
已逐步形成平板显示、计算机与通讯设备、电力电气、软件与信息服务、LED、微电子与集成电路六大优势产业。2017年，完成规模以上工业总产值2431亿元，其中高新技术产业产值1993.55亿元；软件信息服务业全年实现营收838.7亿元，同比增长19.6%。



一、问题分析与对策



“双创”示范基地建设工作方案——海南省海口国家高新技术产业开发区



一、问题分析与对策



“双创”示范基地建设工作方案——海南省海口国家高新技术产业开发区

主要任务
发展目标 &

1

推进现有企业创新升级

2

引导小微企业创业孵化

3

营造融合、协同、共享的“双创”生态环境

4

打造两岸协同创新特色

1

实现内生发展和经济总量双跨越

力争到2020年底，国家级高新技术企业突破1000家；实现工业总产值超过3000亿元，软件与信息服务营业收入超过1500亿元。

2

实现创新效率和创业活力双提升

力争到2020年底，每万人拥有有效发明专利力争达到200件；众创空间数达到120个。

3

实现对台合作和国际化发展双突破

力争到2020年底，拥有对台特色孵化载体40个，当年在孵台湾创客团队400个；高新技术企业出口额占园区营业收入比例不低于15%。

一、问题分析与对策

（三）北京市区域优势概述

- 首都，全国政治、文化、交通、旅游和国际交往的中心。
- 当前中国三大国家战略：京津冀协同发展、“一带一路”建设和长江经济带发展。
- 推动京津冀协同发展，疏解北京非首都功能，京津冀交通一体化、生态环境保护、产业升级转移。
- 北京、天津、河北人口加起来有1亿多。
- 雄安新区发展规划为未来深圳第二的模式。
- 北京已有3000多年的文字记载历史和悠久的城建沿革。
- 经过历代创造，留下了中华民族极其光辉灿烂的文化。
- 紫禁城、万里长城、颐和园、圆明园、故宫.....

京津冀城市带承接
首都产业转移示范区



目 录

一

问题分析与对策

二

顶层设计与思路

三

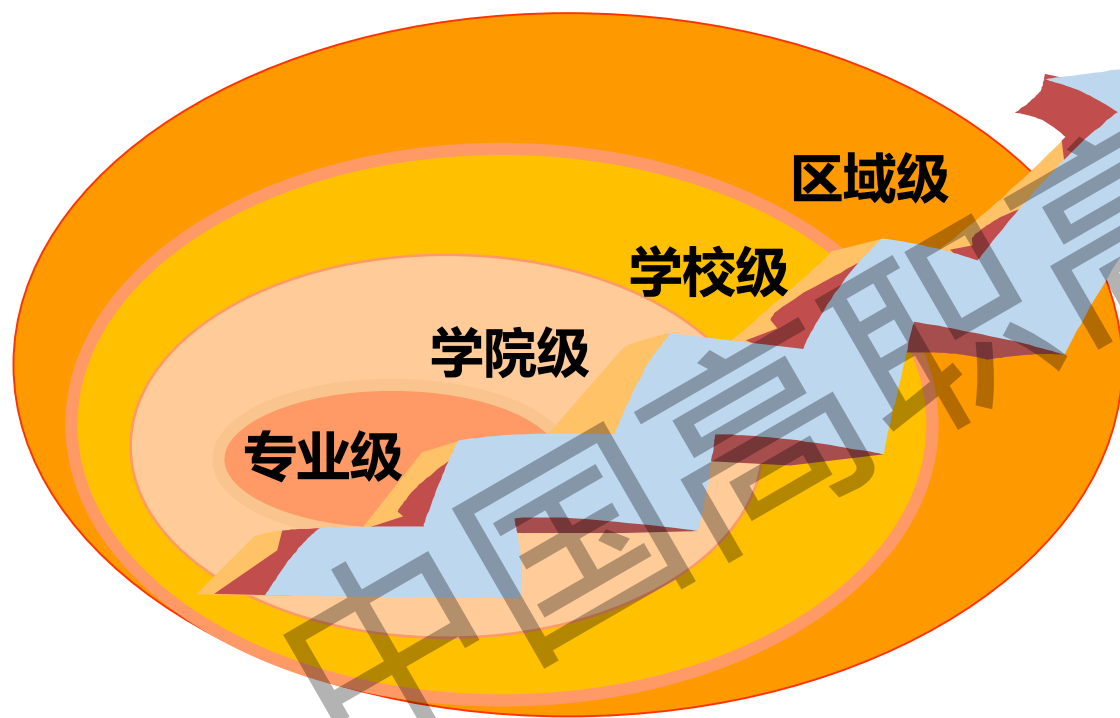
建设内容与步骤

四

行动方案与运营

二、顶层设计与思路

（一）创新创业人才培养体系符合十三五



未来的趋势

创新创业生态体系

创新创业教育 整体顶层规划设计

- 国家政策&区域经济、风情民俗、历史背景、改革发展融合嫁接
- 本地经济产业链发展趋势
- 就业岗位职能发展需要
- 十三五学校整体规划发展内容
- 院级实践基地整体规划(工坊/创客中心)
- 院级创新创业教育人培计划
- 建设创新创业教育标杆(新工科/大商科)
- 专业群创新创业特色程建设开发方案
- 创新创业教育工坊/实操孵化中心方案
- 专业+创新整体建设方案
- 专业+创业整体建设方案
- 专业学科深化理实合一实训室及工坊方案

二、顶层设计与思路

（三）创新创业人才培养体系顶层设计



顶层设计 = 1定位 + X特色 + Y模块

二、顶层设计与思路

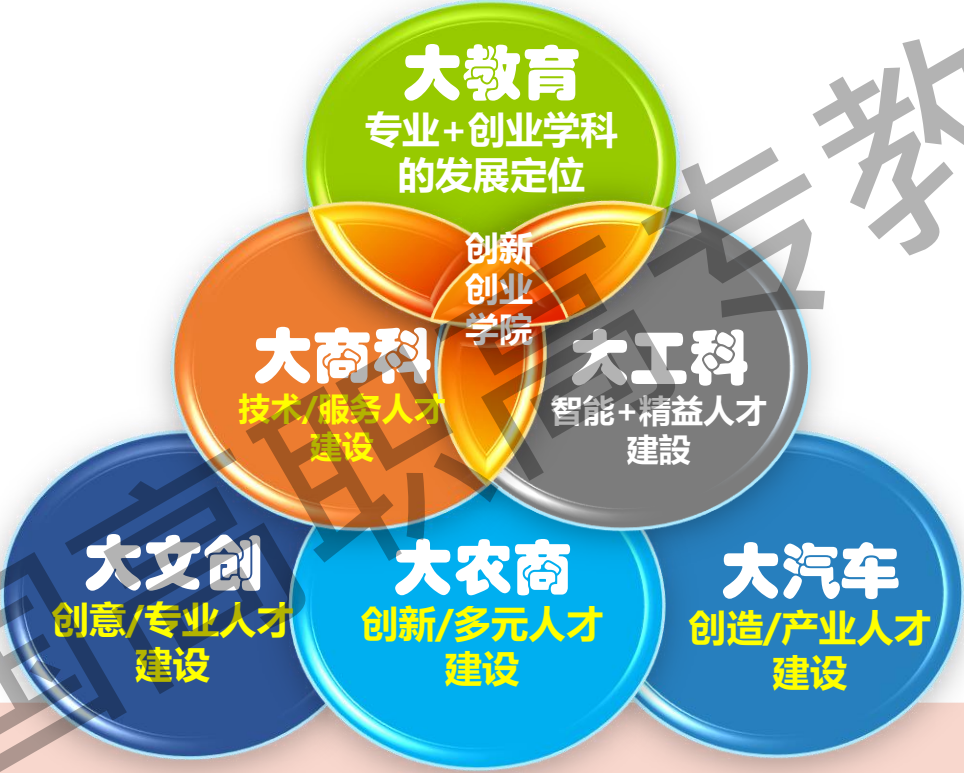
(1) 1定位=学校与学院定位分析

服务学院+

文科专业：
会计学院
商贸学院
文化创产与旅游学院
戏曲艺术学院
农林学院

品质学院+

理工专业：
汽车工程学院
机电工程学院
信息技术学院



学习学院/未来学院

二、顶层设计与思路

- (1) 1定位=学校定位为城市发展做服务



二、顶层设计与思路

(2). X特色=工坊实训+活动实践+项目孵化+文化建设+学院运营...



二、顶层设计与思路

(3). Y模块=顶层设计/人培目标/课程体系/师资培训/教学资源/教学模式/教学方法/创客工坊/评价模式



双创教育顶层设计规划~以各个领域专业+创业

专业院系创新领域拓展

未来协助/合作办学将拓展至其他领域，充分考虑各地方特色产业与热门行业的
搭建，在全国各地方院校逐步积累形成不同协助/合作办学的解决方案与样板。



目 录

一

问题分析与对策

二

顶层设计与思路

三

建设内容与步骤

四

行动方案与运营

三、建设内容与步骤

深化创新创业教育

- 以培养理论与实务兼备的创新创业人才，建设四个阶段循序渐进的人才培养模式
- 在模式之下规划以创新创业教育为基础的创新创业教育实施方案



三、建设内容与步骤

📍 人才培养目标 ~ 四个全覆盖

- **实践创业素质全覆盖**，从创新意识、决策能力、勇气魄力和团队精神
- **实践专业角度全覆盖**，从文商科到理工科学科
- **实践全年级别全覆盖**，从新生到毕业生
- **实践空间较度全覆盖**，从校内到校外、全校师生到社会人士



三、建设内容与步骤

深化创新创业教育“通识基础”(大教育)课程资源

Entrepreneurship Curriculum System & “体系化” Construction Idea

- 体系化系列为创新创业通识基础课程，有三门普及班的内容:创新基础/创业基础/互联网+时代创业。



课程模块

本课程内容分为七大模块包括: ①创新的天空②创新传教士③创新跨界术④研发创新⑤设计创新⑥服务创新⑦营销创新。以开发学生的创意创新创造潜能为出发点, 通过介绍创新思维的本质、来源, 让学生认识了解创新的内涵, 同时也理解创新是可以后天培养的, 帮助学生建立创新思维和创新意识, 培养创新能力。

课程规划

32课时
2学分



课程模块

本课程内容分为七大模块包括: ①创业入门②创业选择③创业管理④创业工具⑤创业经营⑥创业传承⑦创业经济, 培养受训者对于创业素养、知识、技能的学习。以问题为起点、案例为思考引导、融入小组讨论及发表的场景、知识的链接, 后续的思考等内容, 对创业的流程进行深入浅出的实务性分析。

32课时
2学分



课程模块

本课程内容分为七大模块包括: ①互联网+的一念之间②互联网+的一线之间③互联网+的一键之间④互联网+的一瞬之间⑤互联网+的一界之间⑥互联网+的一日之间。以互联网+时代的发展环境介绍开篇, 将学生带入互联网+时代, 通过问题、案例引导学生持续线性思考, 通过小组讨论及议题发表横向激发学生互联网+思维, 特别是互联网+产业模式的思考, 为大学生和低年级研究生开启专业拓展新思维。

32课时
2学分

三、建设内容与步骤

深化创新创业教育“通识基础”(大工科)课程资源

Entrepreneurship Curriculum System & “体系化” Construction Idea

- 体系化系列创新创业公管结合通识基础课程，有三门普及班的内容:问题分析/流程管理/日常管理。



课程模块

本课程是企业经营管理第一部曲。透过本课程的学习后，面对问题时，能经由结构化的思考逻辑掌握问题重点，藉由正确的分析问题并提出有效的解决对策，训练工科的学生由单向思考可以转变具备多功能的思维逻辑，有助于未来工商结合能力的提升。本课程内容分为五大模块包括：①学习改变与面对问题的态度②精准地认识问题的基本内涵③问题分析与解决的主要流程④问题分析与解决的管理手法⑤案例解析与分享。

课程规划

32课时
2学分



课程模块

本课程是企业经营管理第二部曲。流程设计规划的概念是企业运作的主轴改善重要性，因此透过本课程的学习可以提高学得经营管理的效率与效果，型塑企业所有的管理风格 and 经营模式。本课程内容分为五大模块包括：①流程管理的内涵定义②流程管理的构面与衡量标准③流程分析与改造的关键技术④现场作业的基础流程管理⑤案例讨论。

32课时
2学分



课程模块

本课程是企业经营管理第三部曲。通过本课程的修习，能对「中国制造2025」与「工业4.0与智能制造」的课题，有一个基本的认识，并能成为国家推动供给侧改革的尖兵，成为「懂企业，会方方法」的职业知识素质的人人才。本课程内容分为七大模块包括：①日常管理的定义②部门职掌与部门管理者的责任③日常管理循环的活动内涵④作业型的分工与设计间⑤多能工的工作设计与训练⑥走动式管理的内涵与精神⑦日常管理的12项工具。

32课时
2学分

三、建设内容与步骤

深化创新创业教育 “精英班” 课程资源

Entrepreneurship Curriculum System & “平台化” Construction Idea

序号	课程名称	课时规划	课程介绍
1	<u>市场调研</u>	2学分， 32课	透过市场调研收集顾客的需求，了解市场的趋势，发展企业产品信息，设计产品功能、价格、质量等内容。本课程内容的设计包括①市场调查，市场区隔划分，了解竞争者情况②拟定市场营销方案③4P制定开发④编制新产品上市策划方案⑤市场营销环境分析。
2	<u>《创业机会筛选与项目管理》</u>	2学分， 32课时	本课程内容的设计包括①检视创业环境②创业机会筛选筛选与评估③创业项目考察④创业项目的选择为逻辑结构，本课程让学生掌握如何筛选创业机会与项目管理与评估的方法，以及当创业者面对创业出现风险的防范与提升处理的能力。
3	<u>《商业模式创新与设计》</u>	2学分， 32课时	本课程从①了解商业模式②认识商业模式的内容③设计创业企业合适的商业模式④商业模式的原则⑤商业模式设计方法⑥商业模式创新规划⑦商业模式设计流程与产出”等章节的逻辑，目的在让学生掌握商业模式如何设计创新与有效产出。
4	<u>《商业计划书撰写与项目路演》</u>	2学分， 32课时	本课程以①认识商业计划书②商业计划书重点设计③商业计划书如何有效应用与演示等章节的逻辑，让受训者掌握不同类行初 创企业的商业计划书的撰写内容与路演技巧。
5	<u>《小微企业创业与经营》</u>	2学分， 32课时	本课程以设计①小微企业创业面面观②小微企业团队建设③小微企业财务会计实务管理④小微企业市场营销实践⑤小微企业项目管理与实践⑥小微企业文化建设与实践”六大模块为逻辑，重在介绍小微企业创业以及创办后的管理。

目 录

一

问题分析与对策

二

顶层设计与思路

三

建设内容与步骤

四

行动方案与运营

四、行动方案与运营

● 双创建设推进阶段



创新创业教育基础建设内容



第一阶段



1. 面向试点专业群(或是全校)开展**创新创业教育通识基础课程体系(创新基础/创业基础/互联网+)**建设；(包括种子**师资培训**)
2. 以不同**专业群特色+创新创业(专业+创新创业融合)**为主轴助推专业群个性化建设的融合提升



创新创业学院建设内容



第二阶段



3. 开展双创教育**2+1精英班/卓越班**(以选修学分置换双创核心课程)
4. 打造大学生特色**开放式主题创客工坊空间设计**
5. 建设创新创业**综合实训体系**的建设，立足学校优势资源，扩散整体双创效应
6. 开展**“中小企业创业与经营630607”** 专班(嵌入人文学院)及师培
7. 创新创业活动结合学校团委筹办，参加大赛营造校内校外**创新创业文化氛围**



学院运营与持续提升



第三阶段



8. 创新创业人培体系建设完善，具有**双创教育+工坊实训+活动实践+项目孵化+文化建设**“一体化”的双创推进与服务功能；
9. 推动建设**创新创业学院**，促进学生创业项目孵化设立企业、逐步推进国家级大赛与教师学科创新成果转换，并持续运营学院。

(注：方案中第一、二、三阶段内容，并无因果关系即先后次序之分别。可同时获分阶段实施)

四、行动方案与运营

深化创新创业教育 **教学特色与创新—理实合一/实训与工坊**

Entrepreneurship Curriculum System & “创新特色” Construction Idea

- 设计的教学特色以理实合一、实训室与工坊的设计替代原来的传统形式的教室教学。



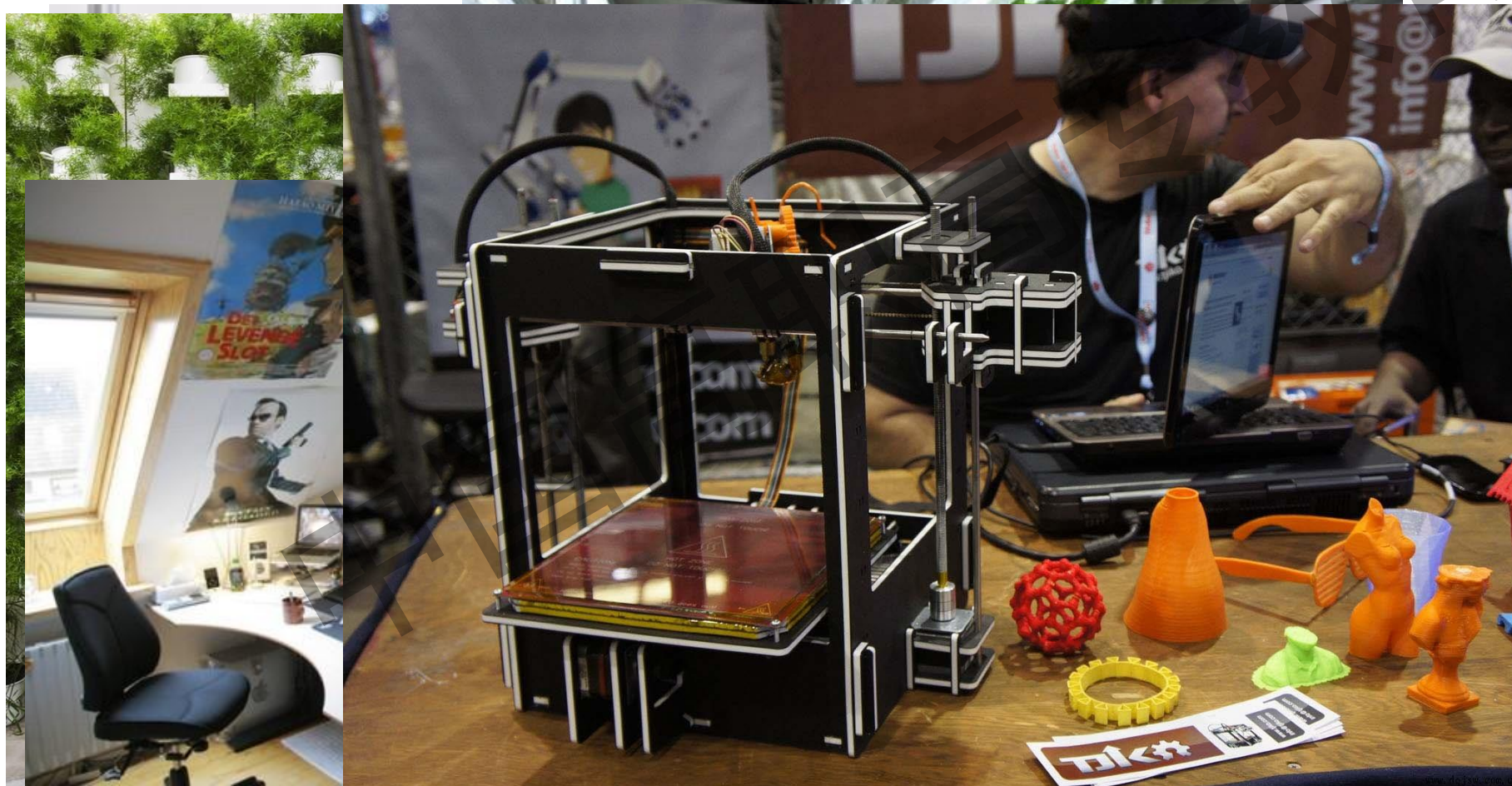
以**流线线条环塑**整体空间，利用展台展示**焊接、搬运、多关节**机器人

四、行动方案与运营

深化创新创业教育 **教学特色与创新—创客中心**

Entrepreneurship Curriculum System & “创新特色” Construction Idea

- 规划创客中心吸引来自四面八方的创新创业者共同交流分享与脑力风暴激荡出创意。



四、行动方案与运营

深化创新创业教育 教学特色与创新—项目孵化

Entrepreneurship Curriculum System & “创新特色” Construction Idea

- 引进项目孵化带动教学设计搭配实务的课程内涵集孵化项目的设计规划与实践于一体。

大学生创新创业服务

培训辅导大学生的孵化项目、构建服务体系实现全方位的功能的**青年创新创业服务体系**

创新型小微企业合作孵化平台

以社会培训的目的，藉由“互联网+”**创新模式**、电子商务创业服务平台的建设和支撑，与校外合作孵化创新型小微企业

创业孵化拓展服务

创新创业教育培养、创新模式研究、创新创业项目孵化“一站式”服务体系



CEO 姜海涌



COO 闫海峰



CTO 赵将伟



智能研发 蒋万春

四、行动方案与运营

—中心多分院的全國性領航的品牌效益：



首先，我们会考虑——

全国性**技职学校的标杆典范**，将从我校正确明快的转型的方向中得到应证

——作对的事情、把事情做对

谢谢 聆听| ！

THANK YOU

中国高职高专教育网