

连锁经营管理专业国家级教学资源库

新型冠状病毒疫情期间网络授课

实施方案

一、方案背景

为进一步贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央、国务院关于新型冠状病毒感染的肺炎预防控制工作的最新部署，有效防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情，坚决打赢疫情防控阻击战。

根据教育部下发的通知要求，2020年春季学期延期开学后，要充分利用云课程网络平台、优质网络课程，实现“停课不停教、不停学”。

结合连锁经营管理专业国家级专业教学资源库的建设成果，充分利用已建成的4个资源子库、11门核心示范课程、321门微课程、33000多条学习资源。发挥网络课堂、SPOC、MOOC的优势，特面向职业院校学生、教师和企业员工、社会学习者，制订本方案。

二、组织机构

（一） 举办单位

主办单位：江苏经贸职业技术学院

支持单位：全国商业职业教育教学指导委员会、高等教育出版社、中教畅享（北京）科技有限公司、中国连锁经营协会

协办单位：山东商业职业技术学院、北京财贸职业学院、

浙江商业职业技术学院、山西省财政税务专科学校、大连职业技术学院、黑龙江职业学院、哈尔滨职业技术学院、杨凌职业技术学院、广西职业技术学院、安徽商贸职业技术学院、无锡商业职业技术学院、山东经贸职业学院、重庆城市管理职业学院、四川商务职业学院等14家连锁经营管理专业国家级教学资源库联建单位。

（二）组委会

成立连锁经营管理专业国家级教学资源库新型冠状病毒疫情期间网络授课工作组织委员会（以下简称组委会），负责组织领导和统筹协调工作。

主任：

薛茂云 江苏经贸职业技术学院院长、连锁经营管理专业国家级教学资源库项目负责人

副主任：

居长志 江苏经贸职业技术学院工商管理学院院长（主持工作）、连锁经营管理专业国家级教学资源库项目执行负责人

成员：

李卫华 江苏经贸职业技术学院工商管理学院副院长、《连锁企业品类管理》课程主持人

尹微微 江苏经贸职业技术学院工商管理学院专业教师、《门店销售与服务技巧》课程主持人

孙玮琳 浙江商业职业技术学院经济贸易学院院长、《特许

经营实务》课程主持人

高道友 安徽商贸职业技术学院组织人事处处长、《连锁门店促销管理》课程主持人

赵明晓 大连职业技术学院专业主任、《连锁企业配送实务》课程主持人

杨宏祥 杨凌职业技术学院经济与贸易学院副院长、《连锁零售企业采购实务》课程主持人

饶君华 山东商业职业技术学院专业带头人、《连锁门店运营管理》课程主持人

徐汉文 无锡商业职业技术学院副院长、《商圈调研》课程主持人

蔡顺峰 北京财贸职业学院专业主任、《门店布局与商品陈列》课程主持人

张明明, 哈尔滨职业技术学院现代服务学院院长、省级教学名师、《连锁企业信息管理》课程主持人

三、授课内容与链接

(一) 示范课程 (11门)

序号	课程名称	主持人	主持学校
1	连锁经营管理原理	居长志	江苏经贸职业技术学院
2	连锁企业品类管理	李卫华	江苏经贸职业技术学院
3	门店销售与服务技巧	尹微微	江苏经贸职业技术学院
4	特许经营实务	孙玮琳	浙江商业职业技术学院

5	连锁门店促销管理	高道友	安徽商贸职业技术学院
6	连锁企业配送实务	赵明晓	大连职业技术学院
7	连锁零售企业采购实务	杨宏祥	杨凌职业技术学院
8	连锁门店运营管理	饶君华	山东商业职业技术学院
9	商圈调研	徐汉文	无锡商业职业技术学院
10	门店布局与商品陈列	蔡顺峰	北京财贸职业学院
11	连锁企业信息管理	张明明	哈尔滨职业技术学院

网络学习链接：连锁经营管理资源库首页-课程中心

https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/ihspaowkxo1kck-d23cuyw/sta_page/course.html?projectId=ihspaowkxo1kck-d23cuyw

（二）微课程（321门）

具体课程名录，参见学习网站。

网络学习链接：连锁经营管理资源库首页-微课中心

https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/ihspaowkxo1kck-d23cuyw/sta_page/smallcourse.html?projectId=ihspaowkxo1kck-d23cuyw

（三）拓展学习子库（4个）

1. 行业资源库：提供政策法规、行业动态、行业人才需求、行业职业标准、职业资格认证、职业技能大赛等资源。

8000多条

2. 企业资源库：提供代表性企业介绍、企业案例库、供需平台、校企合作及企业智库等企业信息和企业服务的资源1000多条。

3. 专业资源库：提供专业描述、专业调研、专业人才培养方案、专业教学条件、职业素养等栏目的校连锁经营管理专业建设优质资源3000多条。

4. 拓展资源：提供中高职及本科衔接的职教立交桥资源、针对社会创业者的自主创业资源、针对消费者的消费权益保护等资源6000多条。

网络学习链接：连锁经营管理资源库首页-各资源子库

https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/ihspawkwxo1kck-d23cuyw/sta_page/index.html

四、时间安排

（一）资源优化

2020年2月1日-10日，各课程主持人与团队进一步整理、优化、新建课程资源，确保课程内容与资源的先进性、时效性。

（二）课程上新

2020年2月11-16日，课程建设团队与技术支持团队上传更新资源，各示范课程出新上线。

（三）课程学习

2020年2月17日起至学期结束，满足各类学员网络学习需

要，疫情结束后，可以持续满足学员的学习需求。

（四）课程考核

2020年6月30前，以线上线下结合、过程考核+课程考试方式，项目团队协助开课学校的任课教师评定学生课程学习成绩。

五、服务与推广

（一）设置400专线服务电话

学员学习中遇到各种问题，可拨打400服务热线4000128121刘金忆老师咨询。

（二）设立专门课程学习辅导团队

由居长志老师（电话：18963611116）牵头组建由各课程教学团队主讲教师组成的辅导团队。

（三）创建专门的连锁经营管理网络学习交流群

QQ号：429999355



（四）编写专门的学习和操作手册

附件1：连锁经营管理专业国家教学资源库网络课程学习操作手册

附件2：智慧职教云课堂连锁经营管理专业网络课程教学操

作手册（以《连锁企业品类管理》SPOC课程为例）

（五）多渠道推广

在教育部的指导下，本组委员会将通过全国商业职业教育教学指导委员会及连锁经营管理专业教育教学指导委员会、中国连锁经营协会及其校企合作委员会、高等教育出版社、连锁经营管理专业教学资源库建设团队等多渠道推广连锁经营管理专业国家资源库网络学习课程群。

并制作专门的推广公众号：打赢疫情防控阻击战，助力“停课不停学”——连锁经营管理专业国家教学资源库网络课程学习公众号。

江苏经贸职业技术学院

职业教育连锁经营管理专业教学资源库建设管理委员会

二零二零年一月三十一日

附件 1



“智慧职教” 平台 连锁经营管理专业国家教学资源库 网络课程学习手册

江苏经贸职业技术学院

二零二零 年 元 月

400 服务热线：4000128121

“智慧职教”平台

连锁经营管理专业教学资源库网络课程学习手册

一、网页学习

1. 进入智慧职教

方法一：直接输入网址 <http://www.icve.com.cn>；

方法二：百度搜索“智慧职教”即可找到。

2. 注册

平台首页如下图所示，点击右上角“注册”按钮进行注册；

（如有智慧职教云课堂账号，可直接登录）

为便于识别，建议新注册学生用户名设置为学校前四个汉字拼音首字母+学号，其他信息请真实填写；

注册 / Register 已有账号 [立即登录 >>](#)

* 职业身份: ☐ 教师 ☒ 学生 ☐ 社会学习者 ☐ 企业用户 ☐ 国际学生

* 学生类型:

输入职教云班级邀请码 (选填):

* 所属学校:

* 城 市:

* 真实姓名: 性别: ☒ 男 ☐ 女

* 学 号:
根据《关于加强职业教育专业教学资源库监测工作的通知》要求,请如实填写姓名、工号或学号

* 用 户 名:
6~15位字符, 可使用字母和数字

* 密 码:
密码由大写字母、小写字母、数字、特殊字符中任意三种组成, 长度为 8-32 位, 特殊字符为: !@#%&^&*()_+ =

* 确认密码:
请再次填写密码

* 生 日:

3. 登录并加入课程

注册后登录智慧职教，点击页面上端“资源库”；



在“专业”栏目点击“查看更多”；



4. 选择课程学习

进入专业页面后即可查看、学习行业资源、专业资源等相关内容；

二、手机 APP 学习

1. 下载安装

安卓和苹果手机皆可扫码下载安装



2. 注册

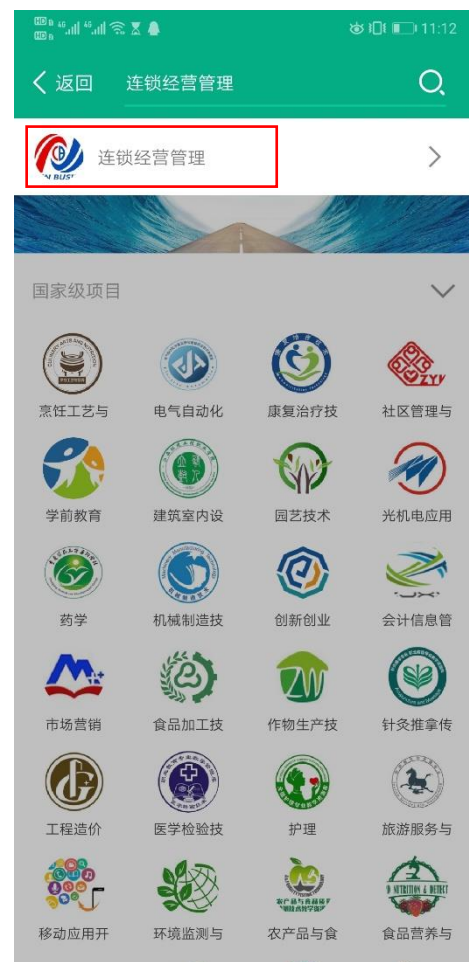
注册方法及注意事项同网页版操作。

3. 学习

点击主界面下方资源库模块；在专业里点击查看全部并在搜索栏搜索“连锁经营管理”；

进入专业后选择自己喜欢的课程或微课学习；

每一门已参加学习的课程或微课都在主界面“我的课程”或“我的微课”中可以查看；



课程

微课



连锁零售企业采购实务

杨凌职业技术学院



连锁门店运营管理

山东商业职业技术学院



连锁门店促销管理

安徽商贸职业技术学院



连锁经营管理原理

江苏经贸职业技术学院



门店销售与服务技巧

江苏经贸职业技术学院

课程

微课



中国商帮之徽商



中国商帮之晋商

江苏经贸职业技术学院



商人的由来



商人的素质文化要求

江苏经贸职业技术学院



鲁商文化

江苏经贸职业技术学院



本章导读

ppt 商业与零售 >

测验 节测试：商业与零售 >

知识点 商业的起源

文档 商业的起源

讨论 商人、商业的由来

已参加学习

A. 分工协作关系

B. 权责关系的划分

C. 围绕企业目标

D. 业务流程设计

[上一题](#)

[下一题](#)

附件 2

智慧职教云课堂“连锁经营管理”专业网络课程教学操作手册

(以《连锁企业品类管理》课程为例)

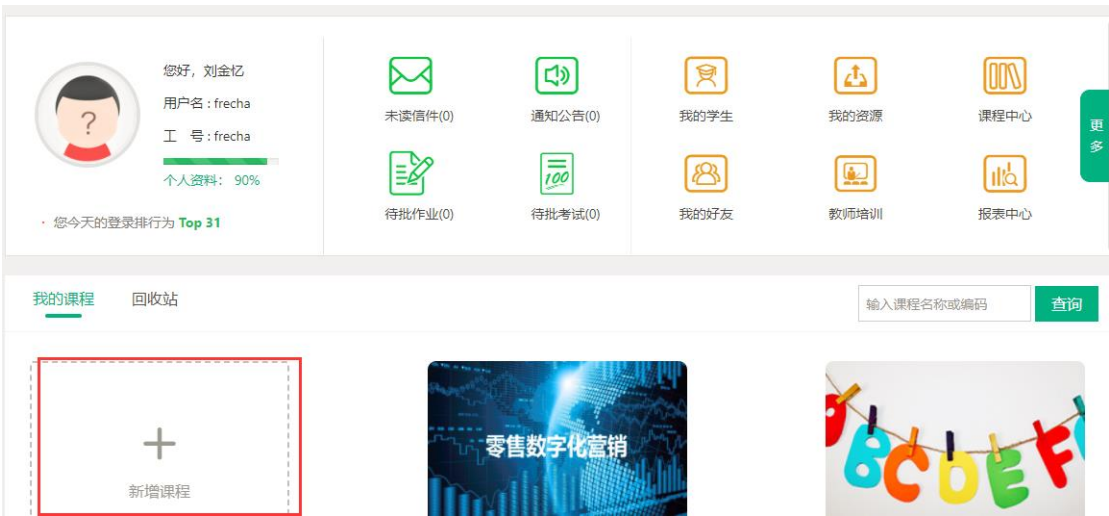
环节一：搭课

1、注册

<https://zjy2.icve.com.cn/portal/login.html>

等待系统管理员审核通过。(如果曾使用过智慧职教云课堂 1.0, 可将原有课程资源全部导入至 2.0 系统)

2、新增课程



3、导入课程资源



进入课程，点击“课程设计”模块，选择从资源库导入课程；



输入课程名称，或输入主讲教师名称进行搜索，然后在目标课程后点击“查看”并“导入”；
(在资源库项目搜索框中输入“连锁”，可以导入连锁经营管理专业其他课程)。

课程设计>导入课程>目录查看

导入

+

 品类管理认知

+

 品类定义与品类角色

+

 品类评估与品类目标制定

+

 品类策略

+

 品类战术

+

 品类管理实施与回顾

4、课程架构及资源调整

导入国家资源库课程架构以后，可以根据自己需要进行课程架构及资源调整。

课程比例分析 引入资源库课件: 298个, 占比: 100%;

品类管理认知

1 品类管理的历史沿革认知

知识点1: 品类管理的历史沿革

ppt

 品类管理的历史沿革.pptx

视频

 品类管理的背景.mp4

视频

 零供关系与品类管理.mp4

图文

 不同零供合作模式的对比

音频

 品类管理的发展趋势.mp3

本地上传

我的资源

资源库

学校资源库

2 品类管理的概念与步骤认知

3 品类管理的岗位认知

可以修改架构名称，添加、删除、移动资源及各章节目录。

5、题库添加

作业、平时测验及考试的题目都可以从题库中选择，首先得完善课程题库，有 Excel 导入与资源库导入两种常用方式。

首页 班级 导学 教材 课程设计

题库

 作业 考试 成绩 统计分析

新增题目

Excel导入

从资源库导入

从学校库导入

分享试题

取消分享

知识点管理

题型设置

题干: 难度: 状态: 题型:

知识点:

查询 删除 修改难度 修改知识点 导出

☐

序号

题干

题型

难度

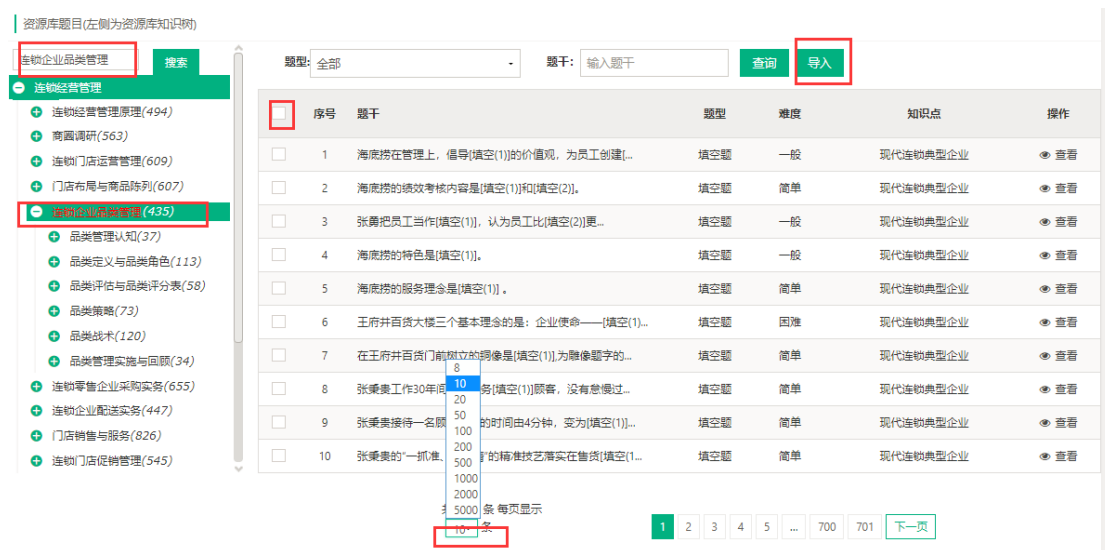
知识点

创建时间

排序

来源

操作



资源库导入方式如图，题库可按知识点搜索提取；

Excel 导入需下载模板后，按照格式将题目复制进 excel 模板后上传。

6、作业、考试

作业及考试只有**课程设计教师**出好题以后存在系统中，**授课教师**需要的时候进行调用方可生效。

环节二：组班

Spoc 教学为将信息化教学资源、教学手段、数据分析功能运用在小班化教学中。

1、新增班级



*班级类型: ☒ 本校班级 ☐ 外校班级 ☐ 教师培训

*班级名称:

*所属学期: 2019春(201901)

所属院系: 请选择院系

*授课教师1: 刘金亿(frecha) ✖

授课教师2: 设置授课老师2

一个授课班级仅能设置两名授课老师，更多授课老师需新增多个授课班级

保存

填写班级名称、所属学期，院系可不填，授课教师为真实为该班级上课，进行班级管理的教师，两位授课教师无先后顺序，权限一致，可不与课程设计教师重合。

2、添加学生

点击已创建的班级；



点击“班级学生”模块，选择“excel 导入”，下载模板后将班级学生复制进模板进行上传，即可给学生分配账号。（学生不需要注册，直接使用教师分配账号登录）

如学校已有教师使用智慧职教云课堂，学校库中可按班级搜索导入

3、班级管理

各功能可根据需要自己研究。

对班级的所有管理都在此处，包括学生管理、该班级教学数据统计、作业的调用布置、批改作业、考试的调用布置、期末课程成绩权重设置等

环节三：课堂互动

1、客户端准备

课堂互动，教师与学生都需要手机安装云课堂 app，下载方式在首页如图；



课堂所谓三屏互动，手机屏、电脑屏、投影屏相联，需要电脑安装客户端或者点击页面上部“智能投屏”

2、上课



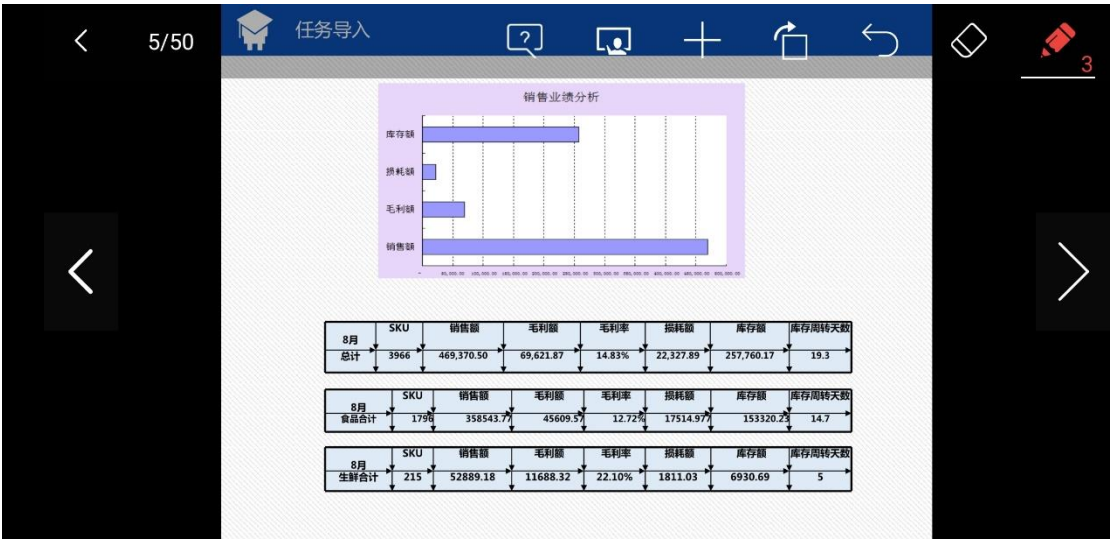
客户端左上角投屏按钮，扫一扫电脑客户端二维码，连接手机与电脑。(建议半投屏，

全投屏方式可自由尝试。)

点击下方班级，新建课堂教学，输入课程名称、班级名称及授课日期。



新建课堂后，进入，新增课前、课中、课后各项教学活动，老师可根据需要自行研究，常用活动如，签到、课件、提问、谈论等。



课件功能手机可在屏幕直接书写或擦除，左右箭头为翻页，上方快捷键为课件与其他教学活动自由切换，无需每次重新打开。

环节四：课程管理



课程数据统计

成绩

班级信息 班级学生 课件设置 课堂教学 线上互动 作业 考试 [成绩](#)

成绩 [根据权重设置计算生成统计分，教师可以参考统计分调整最终分，学生成绩以最终分为准] [设置考核权重](#)

上次更新时间：2019/7/2 13:18:11

成绩 线上 线下 作业 考试

学生： 行政班： 结课状态： 全部 [查询](#) [生成统计分](#) [生成最终分](#) [导出](#)

序号	学号	姓名	线上(10%)	线下(30%)	作业(30%)	考试(30%)	学习时长	统计分	最终分	结课状态
1	1723020101	柳欢	97.44	90.00	84.00	88.00	3时32分46秒	88.34	88.34	通过
2	1723020102	成嘉艳	78.06	83.46	69.00	88.00	3时22分31秒	79.95	79.95	通过
3	1723020103	王双	57.28	90.00	86.00	86.00	3时3分23秒	84.33	84.33	通过
4	1723020104	陈丽琳	76.19	85.00	89.00	84.00	4时19分25秒	85.02	85.02	通过

班级分数管理

其他更多功能各位老师可根据教学习惯自行研究，如有技术操作疑问，欢迎沟通交流！

江苏经贸 刘老师 QQ：413083136。