



长沙民政职业技术学院

CHANGSHA SOCIAL WORK COLLEGE

高职扩招专业人才培养方案

专业名称： 家政服务与管理

专业代码： 690302

生源对象： 农民工、城市下岗失业人员

退役军人、企业在岗人员

适用年级： 2019 级

制订时间： 2019.09



2019 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	家政服务与管理
专业代码	690302
专业建设委员会	设计合理,建议新增一门课程以 后再定。 签名: 谭泽晶 梁云 2019年8月26日
人才培养方案 论证会	方案可行,适应行业需求。 签名: 周强 潘建明 2019年8月30日
学术(教学) 委员会	同意实施。 签名: 钟书石 2019年9月5日
校级党组织会 议审定	 2019年9月16日
备 注	



目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、招生对象.....	1
三、学制与学历.....	1
（一）学制.....	1
（二）学历.....	1
四、职业面向.....	1
五、人才培养目标与规格.....	1
（一）培养目标.....	1
（二）培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	3
（一）职业能力分析.....	3
（二）专业课程体系.....	4
（三）公共课程体系.....	7
七、教学进程整体安排.....	7
（一）课程教学计划安排.....	7
（二）课程学分学时安排.....	10
八、实施保障.....	11
（一）师资队伍.....	11
（二）教学设施.....	13
（三）教学资源.....	14
（四）教学方法.....	16
（五）学习评价.....	17
（六）质量管理.....	18
九、毕业标准.....	19
（一）学分要求.....	19
（二）其他要求.....	19
十、专业核心课程简介.....	19
附录.....	20



家政服务与管理专业（社招）人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

家政服务与管理

（二）专业代码

690302

二、招生对象

农民工、城市下岗失业人员退役军人、企业在岗人员

三、学制与学历

（一）学制

学年学制 3 年，学分制修业年限为 3-6 年。

（二）学历

高职专科

四、职业面向

表 1 专业职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可的职业资格证书、职业技能等级证或企业岗位证书
公共管理与服务大类（69）	公共服务（6903）	居民服务业（80）	4-10-01-02 育婴员	母婴照护	母婴护理
		其他服务业（82）	4-10-01-01 幼儿发展引导员	幼儿照护	幼儿照护

五、人才培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向家政服务行业母婴照护领域的母婴照护、婴幼儿早期教育等岗位群，培养掌握母婴护理、保健、管理专业理论知识和婴幼儿早期教育专业理论知识，具备母婴照护、早期教育、运营策划的实操能力，具有仁爱之心、服务意识、市场意识、信息素养及创新意识等基本素质，思想政治立场坚定，具有“爱众亲仁”道德精神、“博学笃行”



专业品质和“精益求精”工匠精神，德、智、体、美、劳全面发展，适应经济社会发展需要的复合型技术技能人才，成为社会主义事业合格建设者和可靠接班人。

（二）培养规格

本专业培养的学生应在家政服务能力方面达到行业需求的复合型技术技能人员水平，具体来看，本专业培养的学生应具备的素质、知识、能力要求如表 2 所示。

表 2 学生应具备的素质、知识、能力要求

要素	具体内容
素质要求	1. 基本素质：拥护中国共产党的领导，拥护党和国家的路线、方针、政策，热爱社会主义祖国，遵纪守法；具备公民应有的法律知识与社会公德，能、德、智、体、美全面发展；热爱家政服务与管理事业，爱岗敬业，诚实守信，团结协作，具有良好的职业道德素质。 2. 身心素质：具有体育锻炼、卫生保健等方面的知识，能达到教育部制定的《大学生体质健康标准》；具有良好卫生习惯、生活习惯，具有健康的身体，按照教育部关于《普通高等院校大学生心理健康教育实施纲要（试行）》要求，通过心理教育，心理健康，人格完善。 3. 职业素质：满足家政服务行业母婴照护领域必要的母婴照护、幼儿照护、母婴门店运营与管理的专业素养。 4. 可持续发展素质：具有较强的自主学习、知识更新和业务创新的意愿，并具有付诸行动的素养。
知识要求	1. 了解人体的基本构造、各部分的机能、护理基本知识、婴幼儿生长发育规律。 2. 熟悉母婴市场需求及发展动向、孕产妇心理变化过程及影响因素、婴幼儿发育过程及成长规律。 3. 掌握孕产妇照护、孕产妇心理疏导、婴幼儿照护、产后康复、母乳喂养基本知识，婴幼儿语言、婴幼儿行为发展知识，母婴门店运营、新媒体运营、新媒体文案策划、营养配餐等管理知识。
能力要求	1. 能为孕产妇提供孕期检查及生产指导、母乳喂养指导、产后生活照护、营养配餐指导等。 2. 能读懂专业医护意见，并遵医嘱协助产妇完成产后康复训练。 3. 能为幼儿提供必要的生活照护、情感关怀、科学喂养指导等。 4. 能正确评估婴幼儿的行为、语言发展状况，并有针对性地对婴幼儿进行训练，能独立策划早教活动。 5. 能协助孕产妇合理选择孕期、妊娠期、分娩期及产褥期必须用品。 6. 能开展孕婴童产品营销及服务营销。 7. 能独立运营及管理母婴门店； 8. 能创新专业业务、策略，开发母婴服务新产品。 9. 能将孕婴童产品、服务营销技能，门店运营、管理技能迁移到其他领域。 10. 能有效开展自我学习。



六、课程设置及要求

本专业的课程模块由四部分组成，即专业必修课程模块、专业任选课程模块、公共基础课程模块、公共任选课程模块四部分。所有课程介绍见附件 1：课程描述与要求。

（一）职业能力分析

专业核心课程与专业对接职业岗位典型工作任务、职业核心能力分析，如表 3 所示。

表 3 专业对接职业岗位典型工作任务、职业核心能力分析表

序号	课程名称	典型工作任务	职业核心能力		
			素质	知识	能力
1	母婴保健	(1) 孕期保健 (2) 胎教 (3) 妊娠期保健 (4) 分娩期保健 (5) 产褥期保健 (6) 新生儿保健	(1) 爱心、耐心、细心、责任心、恒心 (2) 良好的沟通表达与人际交往素养 (3) 创新创业素养	(1) 了解优生优育、孕前评估、胎教方法； (2) 熟悉孕期常见异常状况及疾病的防治、自然分娩及剖宫产保健； (3) 掌握分娩期、产褥期常见并发症的防治、高危妊娠的保健、新生儿保健等。	(1) 孕前评估能力 (2) 胎教能力 (3) 孕期保健照护能力 (4) 妊娠期常见病防治能力 (5) 分娩期、产褥期照护能力和常见并发症防治能力 (6) 新生儿照护能力
2	护理学基础 B	(1) 交叉感染的控制 (2) 职业防护 (3) 一般患者护理 (4) 危重患者护理	(1) 爱心、耐心、细心、责任心、恒心 (2) 语言表达与人际交往素养 (3) 良好的服务意识素养	(1) 了解预防与控制交叉感染的基本常识、入院和出院的护理、安全与职业防护等基本护理知识； (2) 熟悉个体的清洁卫生、休息与活动； (3) 掌握冷热疗法、营养搭配、排泄、给药、标本采集、病情观察及危重患者管理等知识。	(1) 感染的预防与控制能力 (2) 病患的照护能力 (3) 生命体征的评估能力 (4) 病情观察、识别能力 (5) 职业防护能力
3	产后康复	(1) 产后心理疏导 (2) 产后身体恢复 (3) 产后疾病防治 (4) 产后化妆与美容	(1) 爱心、耐心、细心、责任心、恒心 (2) 语言表达与人际沟通素养 (3) 良好的服务意识	(1) 了解妊娠生理与孕妇心理等基本常识； (2) 熟悉母乳喂养的基本技巧、产后中医调理与康复保健； (3) 掌握产后各阶段身体康复、产后乳腺常见疾病的防治与康复等。	(1) 产后身体恢复指导能力 (2) 产后心理疏导能力 (3) 产后常见疾病的护理能力 (4) 产后保健方法的应用能力



4	文案策划	(1) 软文推广 家政服务 (2) 电商宣传推广 (3) 微信公众号宣传推广 (4) 微博等社交媒体推广	(1) 语言表达与人际交往素养 (2) 借势营销专业素养; (3) 创新创业素养	(1) 了解新媒体的发展趋势及对营销工作的促进; (2) 熟悉新媒体文案的准备、写作要求; (3) 掌握营销软文、电商文案、微信文案、社群文案、微博文案等写作。	(1) 文案设计能力 (2) 文案写作能力 (3) 文案推广能力 (4) 常见新媒体的应用能力
5	婴幼儿心理学	(1) 宝宝哭闹的照护 (2) 宝宝智力开发 (3) 宝宝游戏设计	(1) 服务意识 (2) 爱心、耐心、细心、责任心、恒心 (3) 语言表达与人际交往素养	(1) 了解 0~2 岁婴幼儿最常见的行为心理; (2) 熟悉宝宝哭的语言、表情语言、手部语言、身体语言; (3) 掌握宝宝常见的异常行为、爱好及身体姿势与内心世界的关联等。	(1) 婴幼儿照护能力 (2) 婴幼儿行为习惯引导能力 (3) 婴幼儿早期教育能力 (4) 婴幼儿行为识别能力
6	服务营销	(1) 关系营销 (2) 服务产品开发 (3) 服务分销 (4) 服务展示 (5) 服务营销规划	(1) 服务营销要素组合专业素养 (2) 服务创新素养 (3) 服务质量意识	(1) 了解服务营销战略、消费者购买行为; (2) 熟悉服务的目标营销战略、客户关系管理与关系营销 (3) 掌握服务产品与服务品牌、服务分销、服务促销与沟通、服务的有形展示、服务过程、服务营销规划、服务质量等。	(1) 服务营销规划能力 (2) 关系营销能力 (3) 服务产品开发能力 (4) 服务分销能力 (5) 服务展示能力 (6) 服务质量监控能力

(二) 专业课程体系

1. 专业课程体系见表 4。

表 4 专业课程体系一览表

课程名称	课程性质	建议开设学期						职业等级证书课程
		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
管理学基础	专业必修课	√						
护理学基础 B	专业必修课		√					√
现代家庭生活艺术	专业必修课	√						
文案策划	专业必修课		√					
婴幼儿语言发展与教育	专业必修课			√				√
新媒体运营	专业必修课			√				



儿科护理学	专业必修课			√				√
妇产科护理学	专业必修课			√				
营养膳食指导 B	专业必修课			√				√
母婴保健 B	专业必修课			√				√
服务营销	专业必修课				√			
客户服务技巧	专业必修课				√			
婴幼儿心理学	专业必修课				√			
幼儿卫生保健	专业必修课				√			√
母乳喂养指导	专业必修课				√			√
培训师授课技能培养	专业必修课				√			
产后康复 B	专业必修课					√		
小儿推拿	专业必修课					√		
早期教育活动设计与指导	专业必修课					√		√
门店运营与管理	专业必修课					√		
家政客户关系管理	专业必修课					√		
中国传统家训与现代家庭教育 B	专业任选课					√		
芳香疗法	专业任选课			√				
奢侈品鉴赏	专业任选课				√			
消费心理学	专业任选课			√				
服饰搭配与艺术	专业任选课					√		
婚姻家庭咨询与辅导	专业任选课				√			

2. 专业实践教学体系

家政服务与管理专业实践教学体系是保证和贯彻实践教学内容实施与发展的体系，将实践教学环节通过合理配置，构建成以家政服务与管理专业技能应用培养为主体，按基本素质、职业素养、专业技能和应用提升等层次，循序渐进地安排实践教学内容，将实践教学的目标和任务具体落实到各个实践教学环节中，让学生在实践教学中掌握必备的、完整的、系统的家政服务与管理实际工作所需要的技能（如图 1 所示）。



图 1 专业实践教学体系

本专业实践教学内容体系中，基本素质体系包括专业认知、社会调查和专业基础课程实训等三个方面；职业素养体系包括在岗训练、社会服务、专业课课程实训、专业深度社会实践等四个方面；应用提升体系包括毕业顶岗实习和毕业设计等。具体时间安排如表 5 所示。

表 5 实践教学时间安排表

学期	实训课程	实训项目	实训地点
第一学期	专业见习	1. 行业专业讲座 2. 行业企业调研	校内、长沙市内
第二学期	专业课课程实训 专业基础社会实践	1. 省内家政企业参观、在岗实践 2. 行业专家讲座	省内家政企业、 校内
第三学期	专业课课程实训	省内家政企业在岗实践	省内家政企业
第四学期	专业课课程实训 专业深度社会实践	1. 省内家政企业在岗实践； 2. 行业专家讲座	省内家政企业 校内多媒体大教室
第五学期	专业课课程实训	省内家政企业在岗实践	省内家政企业
第六学期	毕业顶岗实习 毕业设计	1. 母婴照护服务 2. 婴幼儿照护服务 3. 母婴门店运营 4. 新媒体运营 5. 母婴用品营销等	家政企业



（三）公共课程体系

1. 公共基础课程体系

公共基础课程教学体系见表 6。

2. 公共任选课程体系

公共任选课程是满足学生个性发展、扩大知识面、改善知识结构、拓展专业领域、提升技能水平而设置的课程(讲座),包括公共艺术类课、人文社科类两大模块,由学校统筹安排,学生可根据个人发展需要有计划地选择修读并获得 7 个学分(其中必须获取 2 个学分的公共艺术类课)的课程。

七、教学进程整体安排

（一）课程教学计划安排

每学期教学活动周为 20 周,第 1 周为教学准备周,第 20 周为教学总结周。新生第 1 学期 1-4 周为入学教育、军事课程、安全教育等课程,从第 5 周开始安排其它课程。

1. 公共基础课程模块

表 6 公共基础课程模块

课程代码	课程名称	学分	开课学期	周学时	授课时间	总学时	讲课时	实践学时	考核方式	开课学院
1140001	思政“基础”课	2	1	4	周末或假期	36	18	18	考查	马克思主义学院
1330010	思政“概论”课	3	2	4	周末或假期	56	40	16	考查	马克思主义学院
1410081	中国传统文化	1.5	1	2	周末或假期	32	16	16	考查	通识教育中心
1410082	应用文写作	1.5	2	2	周末或假期	32	16	16	考查	通识教育中心
1240005	高等数学 C	2	2	2	周末或假期	32	26	6	考查	通识教育中心
1360005	现代办公软件应用	2	1	4	周末或假期	40	20	20	考查	图书信息中心
1410083	职业发展与指导	2	1	2	日常	32	16	16	考查	通识教育中心
1270557	公共外语	3	1	4	周末或假期	56	28	28	考试	外语学院
3380005	创业基础	2	4	2	日常(线)	32	16	16	考查	通识教育



					上)					中心
1410084 - 1410087	体育与劳动 ①②③④	8	1-4	2	日常	144		144	考查	体育艺术 部
1330013	职业心理健康 教育	2	1-2	2	日常	36	18	18	考查	马克思主 义学院
时序课小计		29	1-4	/	/	528	214	314		/
1410088	入学及安全 教育	3	1	3W	入职期、 日常	60	0	60	考查	学生工作 处
1140050	军事技能	2	1	2W	入职期	40	0	训练 121	考查	学生工作 处
1140052	心理健康教 育实践	1	1-5	1W	日常	20	0	20	考查	马克思主 义学院
1330012	思想政治理 论课实践	2	1-5	2W	日常	40	0	40	考查	马克思主 义学院
1140051	军事理论	2	1-5	2W	日常(线 上)	40	16	24	考查	保卫处
1140007	形势与政策	1	1-5	1W	周末或 假期	20	10	10	考查	马克思主 义学院
周序课小计		11	/	/	/	11W	26	194		/
合计		40	/	/	/	748	240	508		/

注：1.周序课1周用“1W”表示，n周用“nW”表示；2.“体育与劳动”授课内容为可选项目；3.《军事技能》实际训练时间不少于14天112学时；4.公共基础课程讲课学时采取线上和线下集中学习相结合的授课方式，实践学时采取线下集中学习的授课方式，每门课集中学习时间不低于该课程总课时的40%。

2. 专业必修课程模块

表7 专业必修课程模块

课程 代码	课程名称	学 分	开课 学期	周学 时	授课 时间	总学 时	讲课 学时	实践 学时	考核 方式	开课单位
3180536	管理学基础	3	1	4	晚上或 周末	60	30	30	考查	民政与社会 工作学院
3400008	*护理学基础B	3	2	4	晚上或 周末	60	30	30	考试	民政与社会 工作学院
3400002	现代家庭生活 艺术	2	1	4	晚上或 周末	40	20	20	考查	民政与社会 工作学院
3400022	*文案策划	3	2	4	晚上或 周末	60	30	30	考试	民政与社会 工作学院
3400097	婴幼儿语言发 展与教育	2	3	4	晚上或 周末	32	16	16	考查	民政与社会 工作学院
4400019	新媒体运营	3	3	4	晚上或 周末	60	30	30	考试	民政与社会 工作学院
3400018	儿科护理学	2	3	4	晚上或	32	16	16	考查	民政与社会



					周末					工作学院
3400017	妇产科护理学	2	3	4	晚上或周末	32	16	16	考查	民政与社会工作学院
3400090	营养膳食指导 B	3	3	4	晚上或周末	60	30	30	考查	民政与社会工作学院
3400091	*母婴保健 B	4	3	4	晚上或周末	72	36	36	考试	湖南金职伟业
4400021	*服务营销	3	4	4	晚上或周末	60	30	30	考试	湖南金职伟业
3400092	客户服务技巧	3	4	4	晚上或周末	52	26	26	考查	湖南金领玮业
3400011	*婴幼儿心理学	3	4	4	晚上或周末	60	30	30	考试	民政与社会工作学院
4400027	幼儿卫生保健	3	4	4	晚上或周末	60	30	30	考查	湖南金职伟业
4400029	母乳喂养指导	3	4	4	晚上或周末	56	28	28	考查	湖南金职伟业
3400015	培训师授课技能培养	2	4	4	晚上或周末	40	20	20	考查	湖南金领玮业
3400093	*产后康复 B	4	5	4	晚上或周末	72	36	36	考试	湖南金领玮业
3400094	小儿推拿	3	5	4	晚上或周末	56	28	28	考查	湖南金领玮业
4400028	早期教育活动设计与指导	3	5	4	晚上或周末	56	28	28	考查	民政与社会工作学院
4400020	门店运营与管理	3	5	4	晚上或周末	60	30	30	考查	湖南金领玮业
4400013	家政客户关系管理	3	5	4	晚上或周末	60	30	30	考查	湖南金职伟业
时序课小计		60	/		/	1140	570	570		
4100001	专业基础社会实践	1	2	+1	假期	20	0	20	考查	湖南金职伟业 湖南金领玮业
3100016	专业见习	1	1	+1		20	0	20	考查	
4100002	专业深度社会实践	1	4	+1	假期	20	0	20	考查	
4100017	毕业顶岗实习	10	5-6	半年	/	400	0	400	考查	
4100018	毕业设计(含答辩)	4	5-6	+4	/	80	2	78	考查	
周序课小计		17	/	/	/	540	2	538		
合计		77	/	/	/	1680	572	1108		

注：1. 专业核心课程名称请用*标注；周序课 1 周用“1W”表示，n 周用“nW”表示；2. 专业必修课程讲课学时采取线上和线下集中学习相结合的授课方式，实践课时采取线下集中学习的授课方式，每门课程集中学习时间不低于该课程总学时的 60%。



3. 专业任选课程模块

表 8 专业任选课程模块

课程代码	课程名称	学分	开课学期	周学时	授课时间	总学时	讲课学时	实践学时	考核方式	开课单位
5400095	中国传统家训与现代家庭教育 B	2	4	4	晚上或周末	32	16	16	考查	民政与社会工作学院
5400096	芳香疗法	2	3	4	晚上或周末	32	16	16	考查	湖南金职伟业
5400033	奢侈品鉴赏	2	4	4	晚上或周末	32	16	16	考查	民政与社会工作学院
5400032	消费心理学	2	3	4	晚上或周末	32	16	16	考查	民政与社会工作学院
5400031	服饰搭配与艺术	2	5	4	晚上或周末	32	16	16	考查	民政与社会工作学院
5200401	婚姻家庭咨询与辅导	2	2	4	晚上或周末	32	16	16	考查	湖南金领伟业
小计		8	/	/	/	128	64	64		

注：专业任选课讲课学时采取线上和线下集中学习相结合的授课方式，实践学时采取线下集中学习的授课方式，每门课程集中学习时间不低于该课程总学时的 60%。

4. 公共任选课程模块

由通识中心统筹安排，开课时间为 2-17 周。主要开设安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、科学、管理、美术、音乐、鉴赏等人文社科类、公共艺术类全校性选修课程。学生需修满 7 个公共任选课学分，其中公共艺术类学分不少于 2 分。公共任选课程全部为线上学习方式。

（二）课程学分学时安排

表 9 课程学分学时安排表

课程类别			学分结构		学时结构		实践教学 比例	开课 学期	备注
			学分	比例	学时	比例			
时 序 课 程	公共基础课		29	22. 0%	528	19. 8%	59. 47%	1—4	1. 学分、学时 比例的分母 均是指总学 分、总学时； 2. 集中学习 不低于总学 时的 40%；
	专业必修课		60	45. 5%	1140	50. 3%	50%	1—5	
	专业任选课		8	6. 1%	128	5. 6%	50%	3—5	
	公共任选课		7	5. 3%	112	4. 9%	≥10%	2—6	
时序课程小计			104	78. 8%	1908	71. 5%	42. 37%		
周 序	公 共	形势与政策、军事技能、军事理论、入学	11	8. 3%	11 周	——	90-100%	1—6	



课程	基础课	及安全教育、思想政治理论课实践、心理健康教育实践							3. 公共基础课学时（含时序课和周序课）占总学时28.04%； 4. 选修课学时（含专业任选、公共任选、“体育与劳动”模块）占总学时14.39%。	
	专业必修课	专业基础社会实践		1	0.7%	1 周	——	90-100%		假期
		专业见习		1	0.7%	1 周	——	90-100%		1
		专业深度社会实践		1	0.7%	1 周	——	90-100%		假期
		毕业实践	毕业顶岗实习	10	7.6%	半年	——	100%		5—6
			毕业设计（含答辩）	4	3%	4 周	——	90-100%		5--6
	周序课程小计			28	21.2%	540	28.8%	93.33%		
总计			132	100%	2668	100%	67.85%			

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍结构

专业课程教学任务的完成，需要专任和兼任教师各 6 人，专任教师队伍要考虑职称、年龄形成合理的梯队结构。原则上应配备教授 1 人、副教授 1-2 人、讲师 2-3 人、助教不超过 2 人；年龄方面 45 岁以上教师 1-2 人、35-45 岁教师 2-3 人；30-35 岁教师 1-2 人、30 岁以下教师不超过 2 人。

2. 专业带头人配置要求

专业带头人应是在教学第一线工作的专职教师、教龄不少于 5 年、具有副教授及以上专业技术职称；在本地区家政服务领域具有一定的影响力和话语权；具有现代职业教育理念和思想，能敏锐捕捉本专业发展动态和技术前沿，准确把握专业发展方向；具有较强的教研科研能力，近三年主持过省部级以上（含省部级）教研科研项目或教学成果奖。

3. 专任教师配置要求

应具备“四有好老师”的素质，具有高校教师资格；具有护理、早教、企业管理等相关专业硕士及以上学历，扎实的家政理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼任教师配置要求

兼职教师均来自家政行业一线工作岗位，具备良好的思想政治素质、



职业道德和“工匠精神”，具有扎实的母婴照护知识，具有中级及以上职称，母婴照护领域从业经历3年以上，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

专业教学团队配置与要求见表10。

表10 专业教学团队配置与要求

序	专业课程名称	专业课程性质		教师要求				
		专业必修课	专业任选课	专职	兼职	专业/学历/职称	职业资格	行业经历
1	管理学基础	√		√	√	硕士、中级以上职称或企业讲师、中层以上干部		一年以上从业经验或顶岗实习经历
2	*护理学基础 B	√		√	√			
3	现代家庭生活艺术	√		√	√			
4	*文案策划	√		√	√			
5	婴幼儿语言发展与教育	√		√	√			
6	新媒体运营	√		√	√			
7	儿科护理学	√		√	√			
8	妇产科护理学	√		√	√			
9	营养膳食指导 B	√		√	√		√	
10	*母婴保健 B	√		√	√		√	
11	*服务营销	√		√	√			
12	客户服务技巧	√		√	√			
13	*婴幼儿心理学	√		√	√			
14	幼儿卫生保健	√		√	√		√	
15	母乳喂养指导	√		√	√		√	
16	培训师授课技能培养	√		√	√			
17	*产后康复 B	√		√	√		√	
18	小儿推拿	√		√	√		√	



19	早期教育活动设计与指导	√		√	√		√	
20	门店运营与管理	√		√	√			
21	家政客户关系管理	√		√	√			
22	中国传统家训与现代家庭教育 B		√	√	√		√	
23	芳香疗法		√	√	√		√	
24	奢侈品鉴赏		√	√	√		√	
25	消费心理学		√	√	√			
26	服饰搭配与艺术		√	√	√			
27	婚姻家庭咨询与辅导		√	√	√			

（二）教学设施

教学设施包括校内实训基地、校内教学场地、校外实训基地等三个部分。其中满足专业教学需要的校内实训基地至少需要“母婴护理、婴幼儿照护”等 6 个实训室，具体要求见表 11；校内教学场地要能满足信息化教学的需要，具体要求见表 12；校外实训基地至少需要两个，即母婴护理实训基地和婴幼儿照护实训基地，具体要求见表 13。

表 11 专业实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	拟开设的实习实训项目	占地面积、设备配备（名称及台套数）	容量（一次性容纳人数）
1	母婴护理实训室	妊娠期、分娩期、产褥期保健 盆底肌修复 产后塑形	教学床 8 套、产后康复器具 5 套、护理用品包 50 套	50
2	婴幼儿照护实训室	母乳喂养 新生儿保健 婴幼儿照护 婴幼儿语言发展 婴幼儿行为观察与评估	新生儿护理台 8 个、婴幼儿玩具 25 套、婴幼儿床 8 张	50
3	花艺实训室	插花； 室内环境设计	99.6M ² ，插花台工作台 4 套；长条折叠桌 2 套；陈列架 2 套；包装陈列柜 1 套；教学	50



			交互式一体机 1 台；教学电脑及音响设备 1 套。	
4	民政与社区工作综合实训室	门店运营 营销策划 营销话术 人际沟通	155M ² ，政务大厅办公桌椅 10 套；46 寸超窄边液晶拼接屏 1 套；档案柜 4 个；教学电脑及音响 1 套；视频即时播放辅助设备 1 套。	50
5	社会调研实训室	市场调查 社会调查 统计分析 资讯处理	99.6M ² ，电脑 37 台；六边形电脑桌 6 套；面访调查系统 1 套；在线调查系统 1 套；在线数据分析系统 1 套；面访调查 APP1 套。	50
6	儿童感统训练室	儿童抚育	62M ² ，感统训练设备 1 套。	50

表 12 教学场地、设施配置及功能

序号	教学场地	设施配置	功能
1	多媒体教室	投影仪、大屏交互式平板、音响设备、有线或无线网络、桌椅	展示、教学

表 13 校外实训基地配置及要求

实训基地名称	设备名称	规格、参数或要求	单位	数量	上课容量
母婴护理实训基地	孕妇产科检查模拟人	标准孕妇，具有真实人体仿真结构；可进行四步触诊、胎儿心音的听诊、骨盆内测量、骨盆外测量、宫高腹围测量的练习和指导；能听到真实的胎儿的心音；胎儿心音的速度快慢及音量高低 可随时调节并外放。	个	5	50
	骨盆外测量器	大、小各 1 个，不锈钢质地。	套	25	
	多功能床	整体水平升降、背板折转、前后倾（另配脚踏开关）；配有隐藏式活动辅助台面。底座的固定与移动采用手动控制。所有外罩，污水盆均为不锈钢制成。	张	10	
	手消毒设备	一体式感应内弧形恒温洗手池，应有不少于 5 个出水龙头。	套	1	
	女性骨盆模型	体现女性骨盆的特点：骨盆腔短而宽阔，耻骨弓的角度为 90°~100°。	个	15	
	产后康复治疗仪	是运用现代科技手段，将产后康复治疗纳入科学化、规范化和标准化的轨道，为孕妇提供产前产后全方位服务，积极帮助产妇最大限度使身体恢复到产前状态，是促进产妇产后康复，提高产妇生活质量，促进妇女产后	台	5	



		形体恢复，提高母乳喂养水平的重要措施。			
	盆底修复仪器	给予仿生物电刺激，推动患者肌肉收缩、神经通路打通，从而快的达到治疗目标。	台	10	
	卧式婴儿身长测量板	用于测量婴儿身长，最大测量长度为1000mm。	个	5	
	电子婴儿秤	供婴幼儿卧姿或立姿称重，最大称量为20kg，有零点校准功能。	个	5	
	新生儿窒息复苏模型	可进行心肺复苏、气管插管、真实除颤起搏、模拟除颤起搏、心电图学习与考核等一系列技能训练。	个	5	
	沐浴用品全套	沐浴池、盆、毛巾、洗护用品等用物进行沐浴教学。	套	50	
幼儿照护实训基地	幼儿餐车	可用于婴儿幼儿用餐习惯教学。	辆	25	50
	幼儿餐具	可用于婴儿幼儿用餐习惯教学。	套	50	
	五官检查器	日常初步检查幼儿五官情况。	套	50	
	高级多功能护理模拟娃娃（三岁）	进行洗脸梳头、口腔护理等日常照护教学。	个	25	
	幼儿玩具	用于幼儿行为引导教学。	套	50	
	婴儿玩具	用于婴儿行为引导教学。	套	50	

（三）教学资源

1. 空间资源课程

（1）自主创建空间资源课程

利用互联网平台创建空间资源课程，形成网络空间教学资源库，搭建在校学生、毕业学生和行业人员自主学习的良好平台。

（2）实现专业空间资源课程系统化

利用已建设的空间资源课程，有效整合和合理协同，构建空间资源课程的有机整体，使整个专业空间资源课程系统化、序列化、丰富化。

（3）构建家政专业建设共享平台

利用互联网平台，创建一种跨越时空的包括课程展示平台、资源积累平台、教学互动平台和共享服务平台等在内的家政专业建设平台，促进教学交流、学生学习、校企联动实现。

2. 教学内容选择

（1）教材及参考图书资料的选择要求

教材及参考图书资料的选择应满足家政国际化人才培养目标的需



要，接轨国际标准；应充分体现任务引领、行动导向的课程设计思想；应突出实用性，应避免将职业能力简单理解为纯粹的技能操作；同时要具有前瞻性，应将本专业领域的发展趋势及实际业务操作中的新知识、新技术和新方法及时纳入其中。

（2）电子资源的选择要求

根据课程目标及应用型人才培养要求选取国内外的电子书、视频、新闻、杂志、网页、作品、MOOC 课程等真实的资料开展教学活动，提高教学资料的信息化和国际化程度；反映专业领域的新技术和新工作流程，紧跟家政服务行业发展的新趋势，体现家政领域孕产妇照护、新生儿护理、婴幼儿照护等一线岗位的新要求。

（四）教学方法

1. 教学方法建议

（1）项目教学法

以实际项目为载体，整个教学围绕项目而展开，突出知识的应用性、技能的操作性，把理论教学 and 实践教学、课堂内学习和课堂外典型操作有机结合起来。

（2）案例教学法

专业教师在教学过程中，按照各家政服务与管理工作学习过程要素的要求，根据教学内容的具体情况，采用列举案例、讲评案例、讨论案例、实习案例等方式开展案例教学。

（3）情景模拟法

家政服务与管理专业课程体系中的客户关系与管理、物业服务费用管理、公共秩序管理等课程，家政服务与管理专业课老师较好的运用了情景模拟教学法，该方法一般经过情景设计、角色分工、情景分析、仿真演练、总结评价等五个环节。

（4）ISAS 教学法

家政服务与管理专业教师在组织课程教学时，对于某些教学内容，我们给出模拟家政服务与管理企业的一些管理服务资料，然后将学生分成几个小组进行讨论，运用各种方法搜集相关信息，并写出各自的项目计划书，由学生阐述方案设计思路与过程、解说项目和演示项目，同学质疑，项目答辩，最后由教师对学生的方案进行评价。



在教学中,通过这些方法的运用,有效促进学生基本素养和职业素养的提升、学生良好职业行为习惯的养成、学生法律法规等家政服务与管理八大模块专业知识的夯实、学生家政服务与管理能力的锻炼,促进人才培养目标的实现。

2. 教学手段建议

本专业的教学手段除了常见的多媒体教学、空间教学、模拟仿真教学等教学手段之外,主要采用 V 型知识地图教学手段和阶梯式、序列化实践教学手段。

(1) 基于家政服务与管理岗位的 V 型工作任务地图教学

V 型工作任务地图由左右两条不同方向的轴线交叉形成 V 字。“知识”、“素养”等已组织好的静态知识设置在左轴,按照内容的深度由下至上,分为基本概念、基本知识、基本原理、基本素养 4 个层次。“方法”、“技能”等动态内容设置在右轴,按照工作任务在实际中的操作应用及其效果评价由下至上分为任务准备、任务设计、任务操作、任务检查 4 个层次。有待解决及需探究的任务来源于实际工作任务,放置在漏斗状的轴线交叉中心,由实际工作任务转化而来的学习任务,作为 V 型工作任务教学模式基本模型出发点。评价或建议是沿着 V 型工作任务地图得出的结论。从 V 型工作任务地图可以看出,整个模式是基于学生的认知规律,即问题式探究任务学习,发散式思考典型工作任务,自主创新式解决任务中出现的问题,对接行业标准动态式考核评价学生的学习效果。

(2) 阶梯式、递进式、序列化实践教学手段

本专业设计家政服务与管理认知观摩实践(组织学生到家政公司参观)、单元模拟实训(每个学习任务完成后,安排到实训室进行模拟实践操作)、轮岗实训(每个学生在课后都必须在家政公司轮岗上班)、企业顶岗实习(毕业顶岗实习期间,安排实习内容,布置相关内容的毕业实践报告)等相互关联的实践教学,实现阶梯式、递进式、序列化实践教学。

(五) 学习评价

1. 内部评价与考核

(1) 考核主体



本专业对学生的考核是借用行业员工绩效考核的360度绩效考核方式进行的，确保了学生评价与考核的客观、公平、公正和公开等。

（2）考核内容

我们对学生的考核叫做学习型工作任务考核。主要包括三个方面，分别是专业素养、专业知识和专业技能。

2. 外部评价与考核

（1）考核主体

聘请行业专家和技术骨干担任兼职教师、成长导师、专业建设专家，共同参与实习、职业道德等方面的考核。

（2）毕业生追踪调查制度

本专业建立了毕业生追踪调查制度，及时收集用人单位对毕业生的评价信息，了解毕业生对专业方向设置、课程设置、教学方法和手段等方面的建议，技师发现不足之处。

（3）在教学评价标准中融入用人单位的用人标准

本专业根据课程对接的岗位，根据用人单位的用人标准考核评价学生，与行业企业真正实现零距离对接。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计、专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

安排专人负责，每年对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等跟踪调查、分析；动态掌握用人单位对家政专业学生的评价，并以此为依据定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 建立人才培养方案动态改进机制



充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

九、毕业标准

（一）学分要求

学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学业学分132分和素质拓展学分8分。

（二）其他要求

获得与本专业紧密相关的职业资格等级证书一个。按照“1+X”证书制度的推进速度，目前已有职业资格证书为“母婴护理”、“幼儿照护”共2个，本专业学生要求获得二级及以上等级证书。该职业技能等级证可以替代一个专业群互选课学分。

毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格（表2）。

十、专业核心课程简介

本专业核心课程包括母婴保健、护理学基础B、产后康复、婴幼儿心理学、文案策划、服务营销等6门课程，具体情况见表14。

表14 专业核心课简介表

序号	专业核心课程名称	学时	学分	课程简介
1	母婴保健	72	4	本课程以产科学、儿科学、预防医学和护理学等系统理论为基础，主要研究孕产妇、胎儿、新生儿、婴幼儿的健康保健及常见病防治。
2	护理学基础B	60	3	本课程主要介绍护理学基本理论，临床各科常用护理技术，包括医院环境、入院和出院的护理、舒适与安全、感染的预防与控制、生命体征的评估与护理、营养与饮食护理、排泄的护理、给药的护理、静脉输液和输血、危重患者的抢救及护理、临终护理、医疗和护理文件的书写等。
3	产后康复	60	3	本课程重点阐述加强产前检查、围产保健，提高产科质量等内容，剖析了孕、产妇生理及心理的变化过程，胎儿的形成、发育；并从中西医结合等不同角度进行拓展产后康复与健康保健工作。
4	文案策划	60	3	文案策划凝聚了选题、内容创作、推广营销各环节的要素。本课程以内容创作的方法与技巧为切入点，对文案策划进行整体的分析、讲解，条分缕析地讲述了文案策划过程中需要注意的各个要点，并且辅以一定量的案例和范文。
5	婴幼儿心理学	60	3	本课程针对0~5岁孩子的行为举止，从孩子的面部表情、惯用的行为、异常的行为以及说话等方面展开阐述，以真实的事例将难懂的



				行为心理学知识通俗化，切实解决育儿实际问题。
6	服务营销	60	3	服务营销是针对服务行业和企业服务活动的特点，着力研究服务产品、服务活动及其特殊性的一门课程。该课程有较强的实践性与技巧性，涉及到服务、服务市场、服务消费行为、顾客期望与服务承诺、服务调研、服务策略、有形展示与服务环节、服务质量等内容。
小计		372	19	

附录

附件 1 课程描述与要求

附件 2 长沙民政职业技术学院素质拓展学分实施细则