



山西华澳商贸职业学院

China Australia Business College of Shanxi

电 子 商 务 专 业 (2019 级) 人才培养方案

——面向退役军人

系 部: 国际商务系

专 业: 电子商务



目录

一、 专业名称.....	3
二、 入学要求.....	3
三、 修业年限.....	3
四、 职业面向.....	3
五、 培养目标与培养规格.....	4
（一）培养目标.....	4
（二） 培养规格.....	4
六、 课程设置及要求.....	6
（一）课程思政要求.....	6
（二）课程设置.....	7
（三）课程体系结构.....	29
七、 教学进程总体安排.....	30
（一）学时安排基本要求.....	30
（二）电子商务专业教学环节分配表.....	30
（三）专业教学计划明细表.....	31
（四）教学课时结构分析表.....	32
（五）本专业学时实际安排说明.....	33
八、 实施保障.....	34
（一）师资队伍.....	34
（二）教学设施保障.....	35
（三）教学资源保障.....	37
（四）教学改革.....	38
（五）教育教学质量保障措施.....	42
九、 毕业要求.....	44
十、 主要接续专业.....	45
十一、 编制依据.....	45
十二、 编制单位与人员.....	46



一、专业名称

专业名称：电子商务

专业代码：630801

二、入学要求

符合我省普通高校招生报名条件的应、往届普通高中毕业生、中职（含中专、技工学校、职业高中）毕业生，退役军人、下岗失业人员、农民工、新型职业农民和在岗职工等。

教育类型：全国普通高等学校专科教育

学历层次：大专

三、修业年限

基本学制 3 年（如遇特殊情况，经学生申请可适当延长学制，最长不超过 6 年）

四、职业面向

本专业毕业生主要面向面向互联网和相关服务、批发、零售行业的销售人员、商务咨询服务人员，能够从事网络销售策划、网络推广、网店运营、网店管理、客户关系管理、电子商务数据挖掘与分析、网站网店美工等岗位的相关工作。

表 1、本专业职业范围一览表



所属专业大类 (代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要技术类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
6301	630801	批发零售业、商务咨询、网络策划与推广、网络平台及网店管理行、美工设计及其他互联网和相关服务行业。	电子商务技术复合型	1. 网络与实体销售人员 2. 网店美工与设计专员 3. 网店运营与推广专员 4. 互联网综合服务人员 5. 网络客户服务人员 6. 网店店长 7. 网络销售客服 8. 数据采集与分析专员	助理电子商务师 网络营销师

五、 培养目标与培养规格

(一) 培养目标

依据国家和学院有关规定，结合电子商务专业的实际情况，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作贯穿教学体系、教材体系、管理体系，体现在人才培养方案制定和实施的各个领域和环节。

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握电子商务运营业务、以及跨境电子商务运营业务的技能；能在电子商务相关行业与机构熟练进行网页美工、网络营销、网络客服及电子交易等工作的高素质、高技能、高技术应用型人才。

(二) 培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。



1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 掌握相关的创新创业基本知识和理论；

(3) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；

(4) 掌握电子商务、物流管理、网络营销、电子商务法规等基础知识和基本理论。

(5) 掌握网 PS 图形图像处理、网络营销、网店运营管理、跨境电商平台运营、基于大数据的电子商务应用等专业知识；

(6) 掌握客户关系管理、商务沟通等专业拓展知识

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有文字、表格、图像等计算机处理能力，能够进行商务信息处理；

(4) 具有运用专业知识在本领域发现问题、分析问题、解决问题的能力；

(5) 具有良好的职业道德，较强的创业精神和创新能力；

(6) 具有了解电子商务发展变化的新特点，运用知识收集资料、处理信息及解决电子商务问题的能力；

(7) 具有电子商务网店的运营管理能力，能够熟练操作当前主流电子商务平台；



(8) 具有网络营销工具应用能力,能够熟练运用网络营销工具开展网络市场调研、网络营销策划、网络推广;

(9) 具有较强的网店客户服务能力,能够提供网上销售的售前、售后服务,解决纠纷,促进销售;

(10) 具有一定的跨境电商实际操作能力,熟悉常见跨境电商平台的基本操作流程,了解进出口流程;

(11) 具有市场开发和网络营销能力,能够选择并且使用合适的市场调研方法,对电子商务环境、市场进行调研,能够使用常见大数据挖掘分析工具,从容应对变换的市场环境;能够收集、整理、挖掘、分析、转化数据,能够运用商务交流技巧开发市场。

六、 课程设置及要求

(一) 课程思政要求

1. 高职思政课要求

思政课课程目标。思政课课程目标引导学生立德成人、立志成才,树立正确世界观、人生观、价值观,坚定对马克思主义的信仰,坚定对社会主义和共产主义的信念,增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。大学阶段重在增强使命担当,引导学生矢志不渝听党话跟党走,争做社会主义合格建设者和可靠接班人

思政课课程体系。高职阶段思政课课程开设“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”、“思想道德修养与法律基础”、“形势与政策”等必修课。各院校要重点围绕习近平新时代中国特色社会主义思想,党史国史、改革开放史、社会主义发展史,宪法法律,中华优秀传统文化等设定课程模块,开设系列选择性必修课程。推进思政课课程内容建设。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,以政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养为重点,以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线,坚持爱国和爱党爱社会主义相统一,系统开展马克思主义理论教育,系统进行中国特色社会主义和中国梦



教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。遵循学生认知规律设计课程内容，体现不同学段特点，高职阶段重在开展理论性学习。

2. 高职文化课程思政要求

深度挖掘学校本专业体育课、军事课、心理健康教育、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、职业素养等所有文化基础课程蕴含的思想政治教育资源，解决好文化基础课程与思政课相互配合的问题，推动文化类课程与思政课建设形成协同效应。

3. 高职专业课思政要求

每门专业课程蕴含着丰富的思想政治教育内容，深度挖掘本专业课程中蕴含的思想政治教育资源，要梳理每一门专业课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，结合本专业人才培养特点和专业素质、知识和能力要求，善于挖掘专业课程中生成的人文背景与社会价值，将思想政治教育“润物细无声”地融入专业课程教学，把对真、善、美的追求贯穿于学生专业学习的全过程，增强学生对“技术与社会”“技术与人”关系的进一步认识。推动专业课程教学与思想政治理论课教学紧密结合，相互配合的问题，推动专业类课程与思政课建设形成协同效应。

总之，要牢固树立立德树人的理念，完善三全育人的格局，构建课程育人体系，发掘课程育人内容，创新人才培养模式，创新教学手段与方法，优化学校育人环境。要充分发挥所有课程育人功能，构建全面覆盖、类型丰富、相互支撑的课程体系，使各类课程与思政课同向同行，形成协同效应。

（二）课程设置

课程是职业教育质量与特色的基本保障与抓手，教学内容与方法促进人才培养目标与规格实现的关键。在当前大力推进课证融合、学分置换的职业教育教学改革中，本专业人才培养方案的课程设置既包括传统教学计划内设置的必修课程和选修课程。也包括网上精品课程选修，外校或其他学习方式获得转换学分的课程。

职业院校的课程主要包括公共基础课程、专业（技能）课程和实习实训课程。

1. 公共基础课程



(1) 公共基础课程设置

根据国家有关文件明确规定，公共基础必修课程包括思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程，并将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、职业素养等列为必修课或限定选修课。公共基础课是本专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，

通过学习本专业公共基础必修课或选修课程掌握基础的文化知识，一方面为学生继续学习创造条件；另一方面通过学习培养良好的职业道德素养、身体素质、心理素质、礼仪修养素质等，为培养公民基本素养打好基础。

表 2、公共基础课一览表

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
1	《思想道德修养与法律基础》	1. 中国发展的新方位。 2. 人生观的基本内涵及对人生的重要作用。 3. 积极投身社会实践，把理想转化为现实，实现中国梦。 4. 了解爱国主义的科学内涵和民族精神的优良传统，弘扬中国精神。 5. 积极努力做社会主义核心价值观的践行者，扣好人生的第一粒扣子。 6. 学习和掌握社会生活、职业生活、家庭生活的道德规范，自觉加强个人道德修养和法律修养，锤炼高尚品格。 7. 树立法治理念，培养法治思维，维护法律权威，成为具有法律素质的社会主义合格建设者和可靠接班人。	54
2	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》	1. 毛泽东思想的形成、发展、主要内容及历史地位。 2. 新民主主义革命理论的形成依据、总路线、基本纲领和基本经验。 3. 社会主义改造道路及历史经验。 4. 社会主义建设道路初步探索的理论成果及经验教训。 5. 邓小平理论形成、基本内容和历史地位。 5. “三个代表”重要思想的形成、核心观点、主要内容和历史地位。 6. 科学发展观形成过程、主要内容及历史地位。 7. 习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位。 8. 理解中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、国防和军队现代化、中国特色大国外交等思想。	72



		9. 坚持和加强中国共产党的领导。	
3	《形势与政策》	国际国内形势和党的路线、方针、政策教育等专题内容。要求学生在日常生活中关注新闻联播, 关注中国和世界的发展。	64
4	剑桥英语	依据《高等职业学校英语教学大纲》开设并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	208
5	心理健康	帮助学员正确认识理解心理健康的内涵、心理健康的重要意义、心理健康的标准以及心理健康的影响因素; 学会培养健康的情绪情感, 在生活中可以很好地管理自己的情绪, 做情绪的主人, 遇到负面情绪可以进行及时的调整, 使生活朝向积极阳光的方向发展; 正确、客观地评价和认知自我, 在生活中欣然接纳自我, 扬长避短, 充分发挥自己的优势; 构建和谐的人际关系, 学会处理生活中的人际冲突。	16
6	大学生体育	我院体育课程共开设 9 个项目, 分别为田径、足球、排球、篮球、健美操、拳击、武术(手搏术、形意拳)、健身气功等。各项目内容主要包括基础理论和运动技能。	172
7	职业生涯规划	学习认识职业规划, 熟悉对就业环境。 能够了解实际的工作世界, 储备自己的职业库。	18

(2) 公共基础课程学习内容和学习要求

表 2-1 (1) 思想道德修养与法律基础

项目	主要学习内容	学习要求	学习课时
集中面授			
平台学习	1. 中国发展的新方位。 2. 人生观的基本内涵及对人生的重要作用。 3. 积极投身社会实践, 把理想转化为现实, 实现中国梦。 4. 了解爱国主义的科学内涵和民族精神的优良传统, 弘扬中国精神。 5. 积极努力做社会主义核心价值观的践行者, 扣好人生的第一粒扣子。 6. 学习和掌握社会生活、职业生活、家庭生活的道德规范, 自觉加强个人道德修养和法律修养, 锤炼高尚	课程前, 要求学生预习, 了解教学的主要内容, 标注出自己有任何疑问的地方, 并参阅相关课外文献资料。 课程中, 要求学生积极参与课堂案例分析, 表达自己的观点。 课程后, 要求学生进行反思, 对	54



	品格。 7. 树立法治理念，培养法治思维，维护法律权威，成为具有法律素质的社会主义合格建设者和可靠接班人。	于有疑惑的与老师交流讨论。	
--	--	---------------	--

(2) 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

项目	主要学习内容	学习要求	学习课时
集中面授			
平台学习	1. 毛泽东思想的形成、发展、主要内容及历史地位。 2. 新民主主义革命理论的形成依据、总路线、基本纲领和基本经验。 3. 社会主义改造道路及历史经验。 4. 社会主义建设道路初步探索的理论成果及经验教训。 5. 邓小平理论的形成、基本内容和历史地位。 5. “三个代表”重要思想的形成、核心观点、主要内容和历史地位。 6. 科学发展观的形成过程、主要内容及历史地位。 7. 习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位。 8. 理解中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、国防和军队现代化、中国特色大国外交等思想。 9. 坚持和加强中国共产党的领导。	课程前，了解国家领导人的基本事迹，掌握指导思想的提出背景。 课程中，要求学生积极参与课堂讨论，充分表达自己的想法和思考。 课程后，要求学生谈体会、讲感想，鼓励学生与老师进行讨论和交流。有好的时政文章与大家一起分享。	72

(3) 《形势与政策》

项目	主要学习内容	学习要求	学习课时
集			



中 面 授			
平 台 学 习	国际国内形势和党的路线、方针、政策教育等专题内容。	要求学生在日常生活中关注新闻联播，关注中国和世界的发展。	16/ 学 期

(4) 心理健康

项目	主要学习内容	学习要求	学习课时
集中面授			
平台学习	帮助学员正确认识理解心理健康的内涵、心理健康的重要意义、心理健康的标准以及心理健康的影响因素；学会培养健康的情绪情感，在生活中可以很好地管理自己的情绪，做情绪的主人，遇到负面情绪可以进行及时的调整，使生活朝向积极阳光的方向发展；正确、客观地评价和认知自我，在生活中欣然接纳自我，扬长避短，充分发挥自己的优势；构建和谐的人际关系，学会处理生活中的人际冲突。	1、要求学员端正学习态度，以饱满的热情和对未知的探索精神投入到学习中去。 2、完成基础心理健康测评及相关调查问卷； 3、认真完成活页教材中的相关任务和作业； 4、将理论知识和自己的生活紧密相连，更好地服务自己的现实生活。	16

(5) 《大学生体育》

项目	主要学习内容	学习要求	学习课时
集中面授			
平台	我院体育课程共开设9个项目，分别为田径、足球、排球、篮球、健	1、要求学员端正学习态度，以饱满的热情和对未知的探索精神投	172



学习	美操、拳击、武术（手搏术、形意拳）、健身气功等。各项目内容主要包括基础理论和运动技能。 基础理论： 1. 大学体育与健康概论和国家学生体质健康标准评价方法。 2. 体育锻炼的作用、原则、方法。 3. 常见的运动生理反应及处置方法，运动损伤处置及预防。 4. 体育锻炼的卫生与保健按摩。 5. 体育锻炼中的营养膳食及营养需求。	入到学习中去。 2、完成基础心理健康测评及相关调查问卷； 3、认真完成活页教材中的相关任务和作业； 4、将理论知识和自己的生活紧密相连，更好地服务自己的现实生活。	
其他学习			

(6) 《剑桥英语》

项目	主要学习内容	学习要求	学习课时
集中面授			
平台学习	本课程选取了目前国际上最有影响的综合性英语教材之一《捷进英语》，此教材专为非英语国家的学习者设计，包括 1-3 级，三级分别从校园生活（Approaching college）、社会交际（Approaching society）和全球视野（Approaching the world）三个层面引导学生学会交流、学会思考、学会表达。 学生的学习内容除基本的语言知识点和掌握相应的英语听、说、读、写能力外，还涉及英语语言和文学、政治、经济、商务、社会文化等方面的基本理论和基本知识，且需通过相关的英语等级考试。	语言学习更多的是口、眼、耳、手及大脑同时运作的过程。本课程要求学生在学中做、做中学，教师会引导学生主动参与、主动探索、主动思考、主动实践，培养学生动脑、动口和动手能力，即综合应用语言做事的能力。 老师布置的任务形式包括口头和书面，有电子版也有文本形式。因此要求学生对重要的观点、知识点、技巧等有归纳有总结。 总之，学生的整个学习过程是一种内趋的动力、一种具有教育意义的刺激、一种思考方式的引导。	本课程共设 3 个学期，总计约 200 课时。 捷进英语 1： (4*14=56) 捷进英语 2： (4*19=76) 捷进英语 3： (4*17=68)
其他	除教材的学习外，本课程还另外	学生需在掌握课本	课外补



他学习	补充了其他的英语学习知识渗透在每个学期中，包括：词汇学习共计约200个（按照计划三学期分别为：56,76,68）；情景对话与文章阅读约20组（按照计划三学期分别为：6,8,6）；应用文写作涉及通知、介绍信、道歉信、申请信、订购信、确认信、求助信、询价信、报价信等。	知识外，提高相应的英语实际运用能力，以便为将来进入职场做准备。	充知识渗透在每个学期中，共涉及课时约92个。 第一学期： $3 \times 8 = 24$ 第二学期： $4 \times 7 + 6 = 34$ 第三学期： $4 \times 7 + 6 = 34$
-----	--	---------------------------------	--

(7)《职业生涯规划》

项目	主要学习内容	学习要求	学习课时
集中面授	项目一 大学知觉与职业生涯承诺 项目二 自我探索 项目三 探索工作世界	1 学习认识职业规划，熟悉对就业环境。 2. 能够了解实际的工作世界，储备自己的职业库。	10
平台学习	项目一 职业决策与目标 项目二 职业生涯规划设计与学业	1. 熟悉个人生涯决策的理论方法。 2. 能够根据理论为自己制定详细准确的职业规划书。	8

2. 专业（技能）课程

(1) 专业（技能）课程设置

专业技能课包括专业基础课、专业核心课和专业选修课。

专业技能课程设置要与专业培养目标相适应，课程内容要紧密联系行业和企业实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。专业课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域素质、知识和能力的课程。课程设置及教学内容主要应国家专业目录、专业教学标准相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定专业基础课程和专业核心课程，并明确教学内容及要求。

表3、专业课程一览表（专业基础课、专业核心课）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
----	------	-----------	----



序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	电子商务入门	认识电子商务，及其与经济社会生活的关系，能够结合生活中的电商现象分析根源，对电子商务的常见模式、主流平台、功能及未来发展有一定认知。	72
2	网店运营	通过对网店全方位运营知识的学习和实践，掌握网店运营的基本操作技能，包括选品、市场分析、店铺维护、装修、客服、营销推广、数据分析等方面；能够独立运营网店。	72
3	电子商务法	通过对电子商法的学习，掌握电子商务法基本原理，运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题，具有依据法律问题的性质寻找相关工具书及案例的能力；具有诚实守信的职业道德和敬业精神；具有一定的创新能力和勇于实践的能力。	36
4	跨境电商入门	跨境电商的基本概念、基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力，使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。	72
5	新媒体运营	熟悉并学会互联网商业环境下新媒体组织的市场化运营模式与特点，能够掌握了解用户需求的主要互联网产品类型，使学生掌握新媒体运营的基础知识理论，初步具备在新媒体平台进行简单运营操作的各项专业技能。	72
6	网店美工 PS	通过对软件的学习，能够对PS各项能力有一定认知，并能够临摹出常见店铺中的各个界面内容	36
7	视觉营销	通过对视觉营销的学习，能够对网店各界面的色彩搭配、文字排版、页面布局及规划有明确的了解	72
8	电子商务案例分析	通过案例分析，熟悉电商行业不同企业的发展历史，并掌握对于案例分析的能力	36
9	电子商务	① 应用电子商务开展网络商务营销、促销的能力；	72



序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
	综合实训	② 应用网络进行网上购物、采购、谈判，咨询的能力； ③ 应用网络等工具有效开展客户服务与管理的能力；	
10	移动电子商务	使学生熟练掌握移动平台的最新发展情况，了解移动平台 APP 的搭建，学会营销移动平台的内容，熟练掌握移动端 APP 的使用	36
11	摄影入门	了解摄影的基础知识，使学生掌握不同商品的拍摄知识，极大化的突出商品特点，简单使用修图软件。	36
12	跨境电商实训	掌握八项基本业务操作技能，即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广及客户维护操作等业务操作能力。	72
13	O2O 应用	培养学生在零售企业基层的现场运营、组织、协调能力，熟练掌握岗位技能和 O2O 零售管理的基本内容、方法、工具，树立质量观念、服务意识和团队协作精神，培养良好的职业道德和职业理想，具备新零售行业高技能人才可持续发展的基本潜质。	72
14	消费者行为学	培养学生掌握营销活动中消费者心理活动现象及行为规律，了解掌握消费者行为分析的基本框架以及影响消费者行为的外部因素。	72
15	电子商务物流管理	了解电子商务与物流管理的内在联系，熟悉大型跨境电商企业的物流模式；掌握各种电商环境下物流系统的运作。	36
16	网络营销课程	对网络营销的基本理论和基本概念有一定了解，并能借助网络广告与促销策略和网络营销的顾客策略，培养利用网络进行市场营销的能力。	72
17	沟通能力训练	能够熟练运用沟通中的几种基本策略解决实际的管理沟通问题；能够有效地进行面谈，并在面谈中充	36



序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		分运用沟通的倾听技能；掌握谈判、会议沟通的基本技巧；	
18	网店客服	学习客户调查、电话联系\服务展示和公关活动的方法； 售后服务的内容和要求； 客户价值分析的方法，了解客户维护的方法； 客户关系管理与客户经营的职业标准。	72

(3) 专业（技能）课程学习内容和学习要求

《电子商务法》课程

项目	主要学习内容	学习要求	学习课时
集中面授	项目一 电子商务法的概念、特征、性质和地位 项目二 电子商务立法概况 项目三 电子商务交易主体法律制度	1. 掌握电子商务法的概念及特征 2. 了解电子商务法律性质和地位 3. 掌握电子商务交易主体的权利和义务	24
平台学习	项目四 数据电文、电子签名电子认证法律制度 项目五 电子合同法律制度 项目六 知识产权保护法律制度	1. 了解合同电子化相关法律问题 2. 熟悉电子合同的订立过程 3. 掌握电子合同的成立和生效的法律规定	12 课时

《电子商务入门》课程

项目	主要学习内容	学习要求	学习课时
集中面授	1. 认识电子商务 2. 了解电子商务与社会生活 3. 生活中的电商现象及本质 4. 电子商务的未来发展与应用	能够结合所学，对生活中的电子商务现象进行分析和思考。	24
平台学习	1. 电子商务的常见模式 2. 电子商务主流平台 3. 电子商务的服务功能 4. 电子商务网络营销	对电子商务的常见模式、主流平台、功能及未来发展有一定认知。	48

**《网店运营》课程**

项目	主要学习内容	学习要求	学习课时
集中面授	1. 网店的市场分析 2. 网店平台选择及选品 3. 商品编辑及推广 4. 客户服务工作	掌握选品、市场分析、店铺装修、营销推广、客服等基本操作技能。	28
平台学习	1. 网店运营的基本工作 5. 网店的装修美工 6. 网店的营销推广 4. 网店的数据分析	能够灵活运用所学知识及技能，独立运营个人或企业网店。	44

《跨境电商入门》课程

项目	主要学习内容	学习要求	学习课时
集中面授	跨境电商视觉营销 跨境电商市场调研及数据分析 跨境电商客户服务	1、跨境市场调研 2、跨境客户服务 3、跨境平台装修	36
平台学习	跨境电商概述 跨境电商平台介绍及店铺注册 跨境电商选品 跨境平台市场营销 跨境物流介绍	独立完成跨境电商选品，合理设置产品价格、完成刊登和发布，合理选择跨境物流，制定跨境产品和店铺优化推广方案。	36

《新媒体运营》课程

项目	主要学习内容	学习要求	学习课时
集中面授	1. 新媒体组织产品运营的主要过程与策略 2. 互联网商业生态具体建构模式 3. 新媒体组织的产品型运营 4. 基于用户需求的互联网产品类型 5. 新媒体发展现状与运营模式	灵活应用新媒体平台发展现状与产业运营模式，了解互联网商业生态建构的主要特征与现实路径。	72



平台学习			
------	--	--	--

《O2O 应用》课程

项目	主要学习内容	学习要求	学习课时
集中面授	1. 线上线下无缝结合的新零售 2. 零售+大（小）数据：每个企业都要变成书库公司 3. 零售+生态系统：新零售应是一种共享共赢型的零售	培养学生在零售企业基层的现场运营、组织、协调能力。	72
平台学习			

《网店美工 PS》课程

项目	主要学习内容	学习要求	学习课时
集中面授	1. 工具的基本认知 2. 图像调色处理 3. 网店临摹实训	独立进行修图及调色，并能临摹出店铺首页、主图、详情页等主要店铺界面	32
平台学习	推荐一些不同材质的商品精修视频，通过视频学习，增强精修能力	自主学习不同材质的商品精修	4

《视觉营销》课程

项	主要学习内容	学习要求	学习
---	--------	------	----



目			课时
集中面授	1. 平面设计法则 2. 品牌视觉设计 3. 文案视觉设计 4. 产品视觉设计 5. 营销视觉设计 6. 商品拍摄法则	准确选择不同店铺的不同色彩搭配、文字形式及排版、界面布局奠定理论依据	30
平台学习	介绍当下较为流行的风格及其适用的类目范围，并学习店铺装修的步骤流程	能够独立将装修好的店铺界面进行数据上传	42

《电子商务案例分析》课程

项目	主要学习内容	学习要求	学习课时
集中面授	1. B2B 相关案例学习 2. C2C 相关案例学习 3. B2C 相关案例学习	通过案例分析商务电子商务基础理论，并了解目前电商的发展形势	28
平台学习	介绍一些当下最流行的电商模式，通过对网站的直接学习，形象化相关理论	了解目前电商企业的发展新动向，动手去主动了解、分析相关案例	228

《电子商务综合实训》课程

项目	主要学习内容	学习要求	学习课时
集中面授	电子商务应用综合实训 网络市场调研综合实训 网络营销策划综合实训 网络促销方法综合实训	熟练使用电子商务平台开展商务活动；掌握网上购物的运作环节，使用电商网站采购；	72



平台学习			
------	--	--	--

《移动电子商务》课程

项目	主要学习内容	学习要求	学习课时
集中面授	1. 移动电子商务发展调查 2. 移动互联网营销认知 3. 移动支付 4. 个人移动电子商务应用 5. 移动营销的工具实用	掌握移动电商发展现状，了解移动互联网，掌握移动平台的各种支付方式，掌握手机购物、移动娱乐、移动阅读、二维码、微信、微博的建立。	24
平台学习	1. 利用网络资料数据库资源深化移动电商； 2. 利用网络信息资源进行移动电商案例分析	参照网络具体案例进行问题引导，学会分析总结现实生活中移动电商平台搭建与内容营销之间出现的问题。	12

《摄影入门》课程

项目	主要学习内容	学习要求	学习课时
集中面授	1. 了解数码相机拍摄基础 2. 了解拍摄背景布置 3. 常用的拍摄构图法。 4. 拍摄布光 5. 简单的图片处理技术	了解单反相机的组成部件以及基础参数的设置，掌握商品拍摄常见的几种构图模式，了解商品摄影中最基础的布光方式，从而拍出商品质感，PHOTOSHOP 软件的基础修图	36
平台学习	利用网络资料了解商品拍摄的知识； 商品摄影案例分析	参照网络具体案例进行问题引导，学会分析总结商品摄影中出现的问题	10

《跨境电商实训》课程

项目	主要学习内容	学习要求	学习
----	--------	------	----



			课时
集中面授	1. 跨境电子商务概述 2. 跨境电子商务平台的介绍与选择 3. 国际物流 4. 跨境收款与支付 5. 跨境网络营销推广与数据分析 6. 客户服务与维护	熟知跨境电子商务基本概念，进行跨境电商操作，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作等业务能力。	72
平台学习			

《消费者行为学》课程

项目	主要学习内容	学习要求	学习课时
集中面授	1. 消费者行为分析模式 2. 消费者购买决策过程 3. 消费者的感觉、知觉、需要与动机理论 4. 文化对消费者的影响 5. 消费者的体验与满意度。	掌握消费者行为内容；掌握消费者购买决策的步骤；理解消费者的知觉过程、注意及其影响因素；运用所学分析消费者的行为；理解消费者体验、消费者满意、消费者忠诚的概念。	40
平台学习	利用网络资源深化消费者行为学理论知识； 消费者行为案例分析	参照网络具体案例进行问题引导，学会分析总结现实生活中消费者的购买行为的特点及学会解决消费者与销售商之间出现的问题。	32

《电子商务物流管理》课程

项目	主要学习内容	学习要求	学习课时
集中面授	1. 电子商务与物流的关系 2. 在电子商务环境下物流系统的运作 3. 跨境电商与国际物流	了解电子商务与物流管理的基本内容及特征；了解电子商务对物流的影响以及物流对电子商务发展的作用；了解国际物流网络系统的运走模式。	18
平台学习	利用网络资料深化电子商务物流知识；进行具体的电子商务案例分析。	参照网络具体案例进行问题引导，学会分析总结现实中电子商务企业在物流方式的选择与运作的流程。	18

网络营销课程

项	主要学习内容	学习要求	学
---	--------	------	---



目			习课时
集中面授	1、网络营销环境 2、网络市场调研专员模块 3、网站优化专员模块	了解网站建设对网络营销方法和效果的影响，掌握网站优化的原理和方法。	28
平台学习	1、网络推广专员模块（1） 2、网络推广专员模块（2） 3、网络推广专员模块（3） 4、网络顾客服务专员模块	掌握网站推广常用的方法。了解搜索引擎营销在网络营销中的价值。了解网络顾客服务。	44

《沟通技巧》课程

项目	主要学习内容	学习要求	学习课时
集中面授	1、沟通概论 2、管理沟通 3、人际沟通 4、倾听 5、非语言沟通 6、书面沟通 7、危机沟通	能熟练运用沟通中几种基本策略解决实际的管理沟通问题；有效进行面谈，充分运用沟通的倾听技能；	10
平台学习	1、自我沟通与口头表达 2、压力沟通 3、会议沟通 4、跨文化沟通 5、未来组织沟通	认识组织沟通特点，了解组织内部和外部沟通内容，掌握组织沟通的影响因素和障碍。	26

《网店客服》课程

项目	主要学习内容	学习要求	学习课时
集中面授	1、客户关系管理沟通 2、服务术语与应答话术技巧 3、自我提升 4、客户沟通技巧 5、客户满意度调查	掌握客户调查、电话联系、服务展示和公关活动方法；售后服务内容和要求；客户价值分析的方法，了解客户维护的方法；	44
平台	1、服务以及职	掌握客户关系管理与客户经营职业标准；客户管理	14



学习	业礼仪 2、电销问卷设计 3、压力沟通 4、案例分析	与客户经营质量管理标准和方法	
其他学习	中信鸿联九五呼叫中心华澳实训室	通过具体实操,使学生掌握项目内容,过程和要素,明确项目的障碍及克服沟通障碍的技巧。	14

3. 选修课程

(1) 选修课程的设置选修课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
1	《大学生心理发展》	帮助学员正确认识理解心理健康的内涵、心理健康的重要意义、心理健康的标准以及心理健康的影响因素;学会培养健康的情绪情感,在生活中可以很好地管理自己的情绪,做情绪的主人,遇到负面情绪可以进行及时的调整,使生活朝向积极阳光的方向发展;正确、客观地评价和认知自我,在生活中欣然接纳自我,扬长避短,充分发挥自己的优势;构建和谐的人际关系,学会处理生活中的人际冲突。	50
2	销售技巧	掌握现代推销技术的基本职能、概念、原理和方法,加强理论与实践结合,积极开展实践与案例教学,提高学生分析问题与解决实际问题的能力。	50
3	消费心理	掌握营销活动中顾客的心理活动现象及规律,影响消费者心理的因素;从而能够通过对消费者心理的分析制定针对性的营销策略。	50
4	直播营销	理解直播营销的整体思路,学会直播营销方案策划的方法,掌握直播营销的技巧和方法,在直播营销后掌握传播计划的制定与复盘方法。	50
5	门店开发	掌握连锁门店开发与设计的基本内涵、可行性分析、CIS设计、选址与商圈分析; 掌握连锁门店设计、开发推广策略等方面的基本概念和主要知识点;	50
6	创业就业指导	既强调职业在人生发展中的重要地位,又关注社会生源的创新创业意识培养。 通过激发退役军人职业生涯规划自主意识,树立正确的创业、就业观,促使退役军人理性地规划自身未来的发展,并在学习过程中自觉地提高创业和就业能力。	18

(2) 选修课程学习内容和学习要求

《大学生心理发展》



项目	主要学习内容	学习要求	学习课时
集中面授	学会培养健康的情绪情感，在生活中可以很好地管理自己的情绪，做情绪的主人，遇到负面情绪可以进行及时的调整，使生活朝向积极阳光的方向发展；正确、客观地评价和认知自我，在生活中欣然接纳自我，扬长避短，充分发挥自己的优势；构建和谐的人际关系，学会处理生活中的人际冲突。	1、认真完成活页教材中的相关任务和作业； 2、将理论知识和自己的生活紧密相连，更好地服务自己的现实生活。	30
平台学习	帮助学员正确认识理解心理健康的内涵、心理健康的重要意义、心理健康的标准以及心理健康的影响因素；	1、要求学员端正学习态度，以饱满的热情和对未知的探索精神投入到学习中去。 2、完成基础心理健康测评及相关调查问卷；	20
其他学习			

《销售技巧》课程

项目	主要学习内容	学习要求	学习课时
集中面授	一、寻找潜在顾客 二、接近准备 三、推销洽谈 四、顾客异议的处理 五、把握成交信号 六、售后追踪管理	1. 正确认识现代推销技术的整体框架体系，基本的理论基础与必要的实践运作能力。 2. 掌握现代推销技术基本职能、概念、原理和方法，了解学科新理论新思想。	30
平台学习	利用网络资源，提供一些国内外成功的经典案例，如寻找潜在顾客的方法有：连锁介绍法、中心开花法、地毯式搜寻法等等，针对不同的方法提供对应的案例。	加强理论与实践结合，在完成基本理论原理教学基础上，积极开展实践与案例教学，提高学生分析问题与解决实际问题的能力	20

《消费心理》课程

项目	主要学习内容	学习要求	学习课时
集中面授	1、消费者心理的微观层面，感知觉、记忆等方面。 2、影响消费者心理的宏观因素。	1、理解消费者不同心理的产生原因。 2、掌握不同消费群体的消费心理	20



授	文化与群体因素等。 3、营销策略对消费者心理的影响方式。	理。 3 掌握对消费者心理设计针对性的营销策略。	
平台学习	1、影响消费者消费的心理因素。 2、影响消费者购买决策的因素。 3、对单一和群体消费者进行心理分析。	1、掌握辨识影响消费者消费的心理因素的方法。 2、掌握影响消费者购买决策的方法。 3、掌握通过对消费者心理分析以提高营销技巧与技能的方法。	30

《直播营销》课程

项目	主要学习内容	学习要求	学习课时
集中面授	1、直播营销的特点 2、设计直播营销的整体思路 3、直播营销方案策划。	1、理解直播营销的营销优势。 2、掌握直播营销整体思路的设计方法。 3、掌握策划直播营销方案的方法。	20
平台学习	1、直播活动的实施与执行。 2、直播传播计划制定。 3、直播营销复盘思路。	1、掌握实施直播活动的技能与技巧。 2、掌握促进直播传播与维护直播流量的方法。 3、学习如何根据实际直播情况进行复盘。	30

《门店开发》课程

项目	主要学习内容	学习要求	学习课时
集中面授	1、连锁门店开发投资可行性分析 2、连锁门店选址与商圈分析	对连锁门店投资开发可行性有个全面认识；熟悉连锁门店开发规划；商圈与商圈调查；连锁门店选址技术。	20
平台学习	1、连锁门店外部设计 2、连锁门店卖场内部设计 3、连锁门店 CIS 设计 4、连锁门店商品陈列设计 5、连锁门店开推广策略	对连锁门店外部、内部设计全面认识；掌握连锁门店 CIS 的设计方法，能进行企业的 CIS 设计。	30

《创业就业指导》课程

项目	主要学习内容	学习要求	学习课时
集中			



面授			
平台学习	1、创业创新素质 2、创业政策与资源 3、创业计划 4、就业规划与准备 5、职业适应与发展	引导退役军人转换生涯角色，提升职业适应力，正确对待职业挫折，不盲目跳槽，为日后职业发展奠定良好的基础。	18

5. 实习实训

实习实训是专业教学的主要内容，含校内外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种内容。应依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织好认识实习、跟岗实习和顶岗实习。

通过实习实训主要培养学生良好的沟通协调能力、理解和执行任务的能力、较好的团队合作精神和能力，积极应对困难和挫折的能力，对环境的适应能力，较强的自主学习能力等职业核心能力。培养同学们运用本专业主要设备的操作能力，熟悉本专业典型工作任务的工作流程和工作规范，理解和熟悉本专业工作岗位的各种规章制度，培养良好的从事本专业工作的基本职业态度和职业素养，认同企业和行业的相关文化，在工作中具有一定的创新意识和创新能力等专业能力。

(1) 认知实习

认知实习是本专业人才培养方案的重要组成部分，是本专业基础知识学习和专业核心知识学习之间的连接和实践环节。

认知实习内容与要求一览表

项目	认知实习的内容	认知实习的要求	课时
认知实习	包括这样的内容。1，工作岗位的一般要求，2，工作环境的基本条件，3，目前在岗位工作的人们对职业岗位的认识和理解，4，企业或公司对员工的基本要求。	认知实习是对书本知识的巩固加深。需要到工作岗位的环境去参观，去了解今后将要工作（实习）的环境，增加对将要从事的职业岗位的初级认识，只有学员积极参加认知实习，对未来工作岗位、工作内容有了初步的认识，才能有针对性的继续学习。	36



(2) 综合实训

学生在实训基地分别进行电子商务、跨境电商、O2O、自媒体等综合实训，学生在参与电子商务专业相关岗位实训的过程中，通过实战全面掌握电子商务岗位工作的过程及相关规程，同时熟练掌握电子商务相关岗位的工作技能和行业操作规程。

综合实训内容与要求一览表

项目	综合实训的内容	综合实训的要求	课时
综合实训	综合实训是本专业重要的专业综合实践教学环节，通过对本专业基本技能课程和核心课程技能项目进行综合训练，培养学员热爱劳动、遵守纪律的品德，培养专业素养和精益求精的工作作风。	由企业选派有经验、责任心强的对应岗位现场操作人员作为学生的师傅，签订师徒协议，负责学生安全与日常管理。并对学生的现场实践进行全面的指导。校内本专业的专业教师，负责实训日志的收发和检查，学生日常安全及上岗的核查，最后综合实训成绩的评定和汇总等工作。	根据本专业综合实训的内容多少决定

(3) 顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节。要认真落实教育部、财政部关于《XX专业顶岗实习标准》《职业学校学生实习管理办法》和《职业学校学生实习管理规定》的有关要求，保证顶岗实习岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替，多学期、分阶段安排学生实习。

顶岗实习内容与要求一览表

项目	顶岗实习的内容	顶岗实习的要求	课时



顶岗实习	了解实习单位概况（企业文化、企业管理制度、企业生产设备，软件应用等）；了解企业工作岗位设置；了解企业工作岗位工作职责；了解工作岗位工作规程	严格执行学校顶岗实习管理制度；在校企双方协商的基础上由学校制订实习计划；学校、实习企业和学生本人或家长应当签订书面协议；学校和实习企业应当加强对实习生的劳动安全教育，学校应为实习学生购买意外伤害保险等相关保险；实习企业要为学生实习提供必要的实习条件和安全健康的实习环境；学校和实习企业应当建立严格的实习生考勤制度，由实习企业按照员工管理要求记录到岗情况；学校要充分运用现代信息技术手段，适时做好实习过程记录。顶岗实习信息平台应记录实习生每日考勤、工作岗位、工作内容、教师指导等事项；顶岗实习结束时，学生应提交顶岗实习总结，企业指导教师和实习企业应出具顶岗实习鉴定表，对学生实习情况进行综合评定。实习管理部门应及时收集、整理和评阅学生实习记录、企业实习鉴定表和学生实习总结。	20周
------	--	---	-----

6. 其它课程

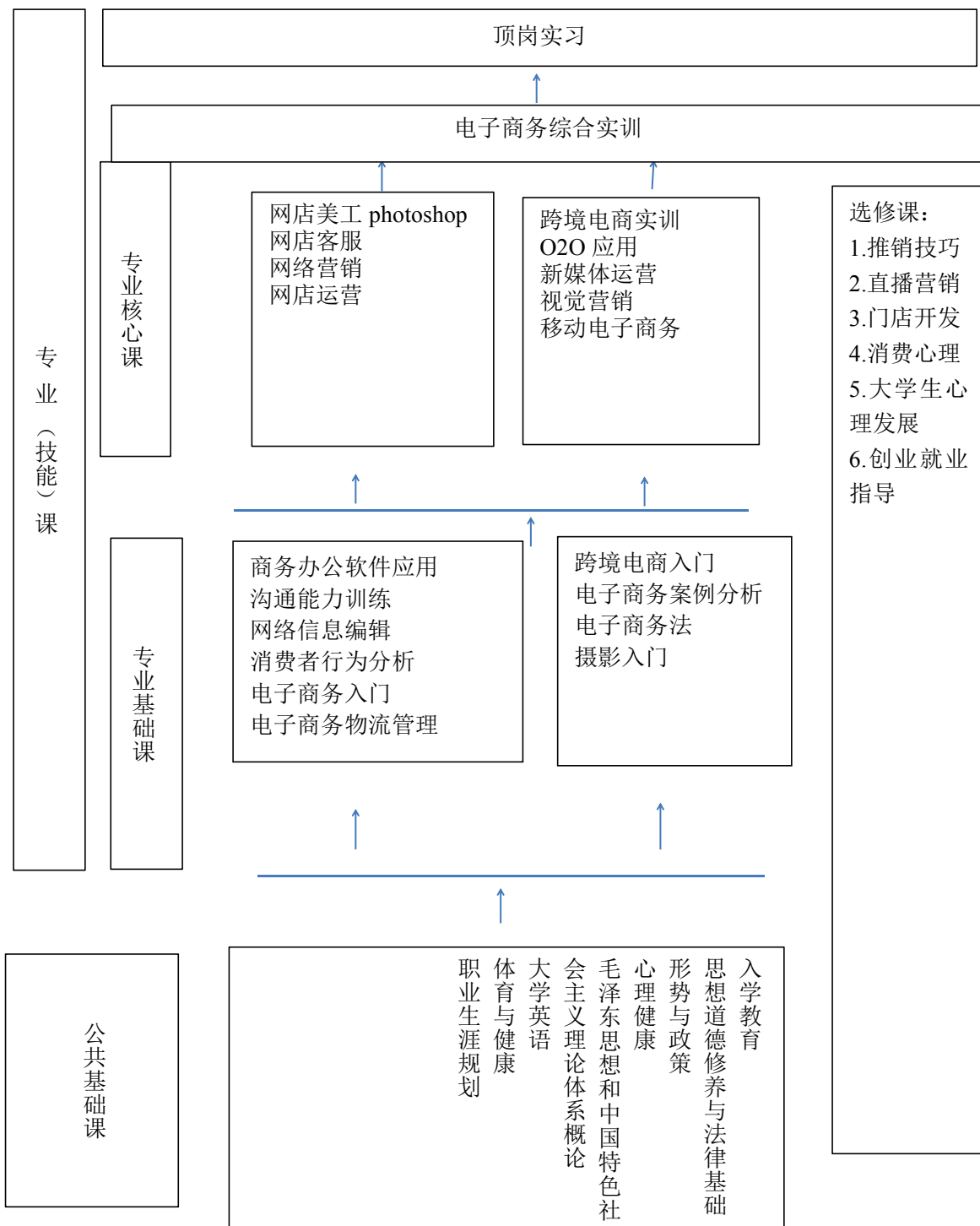
其它课程说明表

序号	课程内容	学习要求	学分
1	入学教育	入学教育主要是通过专业介绍、优秀学长事迹介绍等激发学生专业学习热情，初步培养敬业精神。	1
2	军事训练	军事教学环节，采取多种军事训练方式，掌握基本的军事技能，培养学生吃苦耐劳、爱国、友善、诚实的品质	1
3	毕业教育	毕业教育是一个不断进行的动态过程。一般我们通常把毕业前1年作为毕业教育的重点时期。主要通过开设《就业指导》等课程，全面介绍就业形势和就业政策，进行道德、纪律等方面的系统指导和教育；安排毕业生大会；请优秀毕业生做报告、讲座，介绍他们的成才之路，对毕业生思想进行有益的启迪；请企业领导作报告，介绍企业对毕业生的基本要求；请政府有关人员或专家介绍国内外就业情况，分析有关专业知识特点，讲解相关行业概况、发展潜力和对从业人员的要求等；举行就业模拟试验、择业面试技巧、修饰仪表仪容以及填写有关表格的讲座等；对毕业生就业进行指导和咨询服务。教育毕业生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德。	1

（三）课程体系结构

课程体系是指同本专业不同课程门类按照门类顺序排列，是教学内容和进程的总和，课程门类排列顺序决定了学生通过学习将获得怎样的知识结构。课程体系是育人活动的指导思想，是培养目标的具体化和依托。

图1 专业课程体系结构图





七、 教学进程总体安排

（一）学时安排基本要求

根据学生的认知特点和成长规律，三年制高职每学年教学时间不少于 40 周，三年总学时数不少于 2500（其中集中面授时间每学年不少于 400 学时），顶岗实习一般按每周 30 学时计算；学分与学时的换算。一般 16-18 学时计为 1 个学分，三年制高职总学分一般不少于 140 学分，军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，以 1 周为 1 学分。

高等职业院校公共基础课程学时一般占总学时的 1/4。必须保证学生修完公共基础必修课程的内容和总学时数。高职选修课教学时数占总学时的比例均应不少于 10%。实践教学时间不少于一半。

高等职业学校学生顶岗实习一般为 6 个月，学校可根据实际情况，采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施，行业企业认知实习应安排在第一年。）

教学进程总体安排，是便于专业人才培养方案的实施，学校采用的在时间、空间、资源利用等维度上对设置的课程及递进关系给予的科学合理安排。教学进程的总体安排方便专业按计划实施，师生共同遵守教学规律与秩序。在教学进程表编排时既要遵循学生认知规律，循序渐进，由浅入深地安排课程的进度，还要考虑教学资源的合理利用，提高实训室和实习资源的利用效率。学时安排，依据《指导意见》和《专业教学标准》的要求确定。

（二）电子商务专业教学环节分配表

表 10、专业教学环节一览表

教学活 动 学期	入学 教育	课堂 教学	社会 实践	综合 实训	顶岗 实习	毕业 教育	理论教 学周数	学期教学 总周数	备 注
一	2	9	9				11	20	
二		8	12				8	20	
三		8	12				8	20	



四		5		15			5	20	
五		2			18		2	20	
六					19	1	1	20	

(三) 专业教学计划明细表

专业教学计划一览表

课程类别	课程名称	总学时	其中实践学时	学分	平台自主学习学时	集中面授学习学时	其它学时	学期						备注
								1	2	3	4	5	6	
								24	24	24	24	20	20	
公共基础课	入学教育	16	0	1	8	8		√						
	思想道德修养与法律基础	54	0	2	54	0		√	√					
	形势与政策	64	0	3	64	0		√	√	√	√			
	心理健康	16	0	2	16	0		√						
	安全教育	32	0	1	32	0		√						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	0	4	72	0				√	√			
	大学英语	208	0	13	208	0		√	√	√				
	职业生涯规划	18	18	2	8	10		√						
	体育与健康	172	116	10	172	0		√	√	√				
	小计	652	134	38	634	18								
专业课	商务办公软件应用	36	36	2	32	4		√						
	沟通能力训练	36	26	2	26	10			√					
	网络信息编辑	36	36	2	28	8				√				
	消费者行为分析	72	50	4	32	40		√						
	电子商务入门	72	48	4	48	24		√						
	跨境电商入门	72	36	4	36	36		√						
	电子商务案例分析	36	28	2	28	8					√			
	摄影入门	36	26	2	26	10			√					



		电子商务法	36	24	2	12	24					√			
		电子商务物流管理	36	18	2	18	18			√					
		小计	468	328	26	286	182								
专业 核心 课程	网店美工 photoshop	36	36	2	32	4			√						
	网店客服	72	50	4	28	44					√				
	网络营销	72	50	4	28	44			√						
	网店运营	72	44	4	44	28					√				
	视觉营销	72	42	4	42	30				√					
	移动电子商务	36	36	2	24	12					√				
	小计	360	258	20	198	162									
选修 课	大学生心理发展	50	20	3	20	30		√							
	直播营销	50	20	3	20	30				√					
	消费心理	50	20	3	20	30			√						
	销售技巧	50	20	3	20	30				√					
	门店开发	50	20	3	20	30					√				
	创业就业指导	18	18	2	18	0					√				
	小计	268	118	17	118	150									
专业认知实习		36	36	2	0	36						√			
跟岗实习		36	36	2	0	36						√			
综合 实训	电子商务综合实训	72	72	4	0	72						√			
	跨境电商综合实训	72	72	4	0	72						√			
	O2O 综合应用	72	72	4	0	72						√			
	新媒体运营	72	72	4	0	72						√			
顶岗实习		480	480	20	0	480								√	
实习报告		20	20	3	0	20								√	
小计		860	860	43	0	860									
合 计		2608	1698	144	1236	1372									

(四) 教学课时结构分析表

表 12、教学课时结构一览表



类别	总学时	占 %	课程类别	学时数	占 %	备注
理论学时	910	35	公共基础课	518	57	
			专业(技能)课	专业基础课	140	16
				专业核心课	102	11
				公共基础选修课	30	3
				专业选修课	120	13
				小计	910	100
实训实习学时	1698	65	公共基础课	134	8	
			专业(技能)课	专业基础课	328	19
				专业核心课	258	15
				选修课	118	7
			认知实习	36	2	
			跟岗实习	36	2	
			综合实训	288	17	
			顶岗实习	480	29	
			实习报告	20	1	
			小计	1698	100	
合计		100		2608		

说明：上表中已加上军训、社会实践、入学教育、毕业教育及选修课课时。

(五) 本专业学时实际安排说明

1. 学年教学时间实际安排，第一学期周 24 学时，第二学期周 24 学时，第三学期周 24 学时，第四学期周 24 学时；第五学期周 20 学时，第六学期顶岗实习 20 周。三年总共为 2588 学时，（顶岗实习按每周 20 学时 24 周计算，毕业教育一周计算，合计 480+20=500 学时）

2. 学分与学时的换算。18 学时计为 1 个学分，总学分 144 学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、实习报告）等，以 1 周为 1 学分。

3. 公共基础课程学时占总学时的（25%）。选修课 268 课时占教学学时数占总学时的 10%。



4. 考虑的职业教育+互联网的需求，考虑本专业课程从扩招生学情出发，满足学生线上线下、自主学习的需求。

5. 顶岗实习时间为6个月（主要为在岗实习）。

八、 实施保障

实施保障包括师资队伍保障、教学设施保障、教学资源保障和质量保障等四大保障措施与机制。应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。

学院对教育教学过程中涉及人员、资源进行科学调动和投入，教书育人、管理育人、服务育人等多方协同，形成育人新格局，促进全员、全过程、全方位的“三全”育人机制的落实，为持续提高人才培养质量提供了政策引导和制度保障。

（一）师资队伍

高素质的师资队伍是本专业人才培养质量的基本保障。加强教师教研活动和培训，建立一支学养深厚、人文精神丰富、具有家国情怀的师资队伍。每位教师要通过自己的人品、学养、技能、胸襟、气质等潜移默化地影响学生。加强校企合作，由学校教师与行业企业专家共同组成专兼结合的教学团队。

本专业教学团队一览表

教师结构	教师选用标准	姓名	专业技术职务及所在单位 (本院教师填写所在系部)
本院教师	高校教师资格证，丰富教学经验	刘万友	国际商务系 专业带头人
		孙润霞	国际商务系 系主任
		王娟	国际商务系 电子商务教研室主任
		徐晓辉	国际商务系 国贸物流教研室主任
		王天虹	国际商务系 教研室秘书
行业企业专家	中级以上职业技术职务，有相关教学经验	裴晓瑞	沃飞联合创投集团
		宋云艳	沃飞联合创投集团
		施倩蓉	中信集团



企业能工巧匠	高级工职业资格证书，有相关教学经验	姚波	中信集团
		刘旭东	中信集团
		苗婵	沃飞联合创投集团
		贺旭强	沃飞联合创投集团
		李彦峰	中信集团
		刘彦博	中信集团
		崔志兵	中信集团

为扩招学生集中面授课程的教师必须师德高尚、有责任心。加快建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，积极推动教师教育理念、教学观念、教学内容、教学方法、教学评价的变革，不断增强解决问题的能力。

教师要为人师表、潜心育人，为区域经济发展进步作出更大贡献。教师要围绕培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，为党育人、为国育才，以德施教、立德树人，刻苦钻研、教学相长，尊重宽容、严爱相济，做党和人民满意的“四有”好老师。

（二）教学设施保障

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。本专业配备校内实训室和建立的校外实训基地。

1. 校内实训室

校内实训室是实训教学场所，是实训教学的基本保障，是职业教育最重要的教学平台，是配合理论教学而设置的为锻炼学生动手实践能力、培养学生职业素养而提供的基本硬件，包括实训场所、实训现场环境、设备器材、实训教学指导人员、实训教学方案、实训指导文件等。所有实训都是在可控制的状态下，按照人才培养规律和培养目标，对学生进行职业技能训练的过程。

实训室建设要求实训环境仿真，实训过程真实，实训技术先进，实训项目具有典型性，实训内容更加综合，实训基地管理规范。



校内实训室明细表

实训室名称	主要设施设备名称	数量（台/套）	可实训的项目
电子商务实训室（机房）	计算机 230 台、多媒体	230	网店美工及电子商务综合实训
跨境电商运营实训室	计算机若干台、多媒体、无线网络	60	跨境电商美工、跨境电商选品、跨境电商售后
中信鸿联客服中心	计算机若干台、多媒体、无线网络	100	客户服务
云伙计客服中心	计算机若干台、多媒体、无线网络	60	天猫、淘宝等电商平台客户服务
菜鸟驿站	货架、Pos 系统	20	物流实操、包装设计、物流门店运营
晋炫科技	咖啡厅、视频制作区、电脑数台	10	自媒体、网站运营策划、新媒体策划

2. 校内信息化条件

(1) 网络条件

(2) 学生信息化学习条件

3. 校外实践基地

校外实践基地是指本专业与相关企业合作建立，由企业提供实训场所和实训资源，具有一定规模且相对稳定，能够提供学生直接参加校外生产和实际工作的重要训练场所。是本专业人才培养和教学体系的重要组成部分，是体现职业教育应用型人才双主体培育特色的不可缺少的教学环节，学生通过校外顶岗实习，巩固所学理论知识，训练职业技能，全面提高综合素质，为就业搭建平台。

已经合作建设的校外实习基地明细表

序号	实习基地名称	合作单位（企业）名称	单位所在地	可顶岗实习工位数	主要实习内容
1	沃飞实习基地	沃飞联合创投集团	深圳	100	跨境电商平台实操、亚马逊平台运营
2	苏宁易购实习基地	苏宁易购	宁波	100	熟悉客户关系管理、客户服务的基本技巧和方法等



3	拓天实习基地	杭州拓天	杭州	100	熟悉客户关系管理、客户服务的基本技巧和方法等
4	易度实习基地	上海易度	上海	100	熟悉客户关系管理、客户服务的基本技巧和方法等
5	衍生实习基地	衍生	宁波	100	熟悉客户关系管理、客户服务的基本技巧和方法等
6	永辉实习基地	北京永辉超市	北京	100	熟悉 O2O 整个流程操作等
7	鸿联实习基地	中信鸿联	北京	200	熟悉客户关系管理、商务谈判的基本技巧和方法等

(三) 教学资源保障

本专业教学资源应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

1. 教材选用要求

优选国家规划教材，近三年校企合作编写的校本教材。

2. 多媒体教学资源

在保证全日制普通学历教育基本属性的基础上，提倡翻转课堂、理实一体化、线上线下混合教学等模式，满足不同类型生源的学习需求。因此，本专业必须准备充足的教学资源。

本专业教学资源一览表

课程名称	资源名称	资源数量	资源来源（自己制作、购买、网络共享）
电子商务入门	《电子商务理论与实务》十三五规划教材	1	购买
网店运营	《网店运营》十三五规划教材 《深度解析淘宝运营》	2	购买
大学生职业生涯规划大学生职业生涯规划	《大学生职业生涯规划 and 就业指导》 《大学生职业生涯规划 and 就业指导》	2	购买
电子商务法	《电子商务法律法规》十三五规划教材	1	购买
销售技巧	《推销技术》 《现代推销技术》	2	购买
消费心理	《消费心理学》 人民邮电出版社 《消费者行为学》	2	购买



	中国商业出版社		
直播营销	《直播营销》 人民邮电出版社	1	购买
门店开发	教材 《连锁门店开发与设计》 高职高专规划教材； 门店设计素材	2	购买 自己制作、网络共享
跨境电子商务入门	《跨境电子商务基础》	1	购买
新媒体运营	《新媒体运营》	1	购买
网店美工 PS	ps 淘宝美工网店店铺装修电商设计视频课程	39	购买
视觉营销	《电商视觉营销》《跨境电商视觉营销》（高等职业教育“十三五”规划精品系列教材）	2	购买
电子商务案例分析	《电子商务案例分析》 相关企业家访谈	2	购买、下载
电子商务综合实训	《电子商务综合实训》	1	购买
移动电子商务	1. 《移动电子商务》教材， 2. 《移动电子商务营销实务》参考书	2	购买
摄影入门	1. 《摄影入门》教材 2. 花瓣网	2	购买、网络共享
跨境电商实训	《跨境电商工作宝典》 《跨境电商基础、策略与实战》	2	购买
O2O 应用	《O2O 新零售》 马云+王建林新零售的博弈	2	购买、网络共享： www.youku.com
消费者行为学	1. 《消费者行为学》教材 2. 网站 http://www.100ec.cn/	2	购买、网络共享
电子商务物流	1. 《电子商务物流》教材 2. http://www.chinawuliu.com.cn/	2	购买、网络共享
网络营销	1、教材《网络营销与策划》“十三五”规划教材，湖南师范大学出版社 2、纪录片《电商风云》系列	2	1、教材 购买 2、纪录片 网络共享
沟通能力训练	《管理沟通》	1	购买
网店客服	《客户关系管理》	1	购买

（四）教学改革

教师要依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学模式、方式、方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学模式、方法和策略。



1. 教学模式改革

针对在职退役军人生源特点，本专业课程教学组织方式和学习方式主要采用“线上和线下结合的教学模式”。对选择该模式的学生单独编班，按培养方案中规定的课程，依托学校网络课程中心或平台的课程进行线上学习与辅导，同时利用节假日或工休进行线下理论教学和技能集训，线下集中授课和集训时数不得少于培养方案规定时数。

2. 教学方式和方法改革

根据本专业特点要积极普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，以提高教育教学效果。

表 18 教学方式和方法一览表

学习模块	教学方式	教学方法
实践和活动模块	项目教学、案例教学、情境教学	启发式、探究式、讨论式、参与式
专业技能课程	项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学	启发式、探究式、讨论式、参与式
文化基础课程	案例教学、情境教学	启发式、探究式、讨论式、参与式

3. 教学评价改革（附件一“学分认定和转换办法”）

对学生的学业考核采用教师的评价、学生的相互评价与自我评价相结合，校内评价与校外评价（学员单位评价）的结合，职业技能鉴定与学业考核结合，过程评价和结果评价结合。过程性评价以学习态度、完成作业情况、学习效果等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价要从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注在实践中应用知识与解决实际问题的能力水平。重视规范操作、安全文明生产的职业素养的形成，以及节约能源、节约原材料与爱护设备工具、保护环境等意识和观念的树立。

基于评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，采用观察、口试、



笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价方式，加强对教学过程的质量监控。

1) 分类课程考核评价（结合课程的考核评价方式）

表 19 本专业分类课程考核评价表

课程		集中面授				平台学习				其它学习			
		%	出勤	作业	考试	%	学习时间	完成作业	考试	%	学习时间	完成作业	考试
文化基础课	思政课	0	0	0	0	100	30	40	30	0	0	0	0
	体育、军事	0	0	0	0	100	30	40	30	0	0	0	0
	英语	0	0	0	0	100	30	40	30	0	0	0	0
专业（技能）课	专业基础课	40	10	20	10	60	20	20	20	0	0	0	0
	专业核心课	40	10	20	10	60	20	20	20	0	0	0	0
	选修课	40	10	20	10	60	20	20	20	0	0	0	0
见习实习		学员自评 20%				指导教师评价 30%				企业导师评价 50%			
		出勤	10	见习成果	10	见习表现	20	见习总结	10	见习纪律	30	工作成果	20
综合实训		学员自评 20%				小组互评 30%				指导教师评价 50%			
		出勤	10	实训成果	10	实训表现	20	实训成果	10	实训表现	30	实训报告	20
顶岗实习		学员自评 10%				指导教师评价 30%				企业导师评价 60%			
		出勤	5	实习成果	5	实习表现	20	实习报告	10	适应环境	30	工作能	30



			果		现		告		境		力	
--	--	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--

2) 评价标准说明

(1) 文化基础课、专业（技能）课集中面授评价说明

① 文化基础课、专业（技能）课集中面授评价说明

*出勤：集中授课每到一节课记一次出勤、旷课一次扣 0.5 分。

*作业：不论集中授课或平台授课，布置任务应定时定量完成。每门课程保证每 8 课时布置一次作业任务、旷课一次扣 0.5 分。

*考试：集中面授以现场做试卷的方式进行考核，百分制。考试内容也应以主观题为主。卷面小于 60 分，则不合格。

② 文化基础课、专业（技能）课平台学习评价说明

*出勤：在指定时间内完成该课程的平台学习；课时量在 60%以下，要求重新学习；课时量在 60%-80%之间，总分扣 5 分；课时量在 80%-100%之间，扣 2 分；

*作业：全部完成课程要求作业；未按时提交扣 5 分；未完成作业即为不合格；

*考试：按要求参加考试；未参加考试或成绩小于 60 分即为该课程不合格；(2)

(2) 见习实习评价说明

① 见习实习学员自评说明

*出勤：以企业记录出勤结果为主，见习期间，严格按照企业规定任务时间，按时按点完成实习过程。

*见习成果：完成任务内容和任务量由企业负责人提供，完成后即可转化当学期相关专业课学分。

② 见习实习指导教师评价说明

*见习表现：认真完成见习任务，并融合课程内容，有明显提高。

*见习总结：按照教师要求格式，完成任务总结报告。

③ 见习实习企业导师评价说明

*见习纪律：不得迟到早退或旷工；请假可联系企业导师进行协调；完成任务中认真负责，不得敷衍了事，每项任务做好记录。

*工作成果：导师应对学员见习期间表现进行总结，以工作成果展示的方式，进行总价报告。

(3) 综合实训评价说明



① 综合实训学员自评说明

*出勤：综合实训按照相应课时记录考勤。

*实训成果：以实训报告形式，展示实训成果。

② 综合实训小组互评说明

*实训表现：小组之间进行综合实训成果展示，完成互评表，取长补短。

*实训成果：小组之间互相评价形成实训表格，展示每个小组实训成果。

③ 实训指导教师评价说明

*实训表现：按时按量完成实训任务，并可同时有一定的创新。

*实训报告：最后形成实训报告，由教师统一评价。

(4) 顶岗实习的评价说明

① 顶岗实习学员自评说明

*出勤：一天8小时工作制，按照企业要求正常打卡出勤。

*实习成果：实习成果以绩效的形式展示。

② 顶岗实习指导教师评价说明

*实习表现：按照正常工作的标准，记录考勤，完成工作岗位任务，记好实习月记。

*实习报告：完成总的实习报告，包括实习岗位说明、实习课程相关、实习总结、实习建议。

③ 实训企业导师评价说明

*适应环境：实习期间学员适应环境的能力，有问题能够及时联系导师进行解决。

*工作能力：态度端正，按时按量完成绩效考核。

(五) 教育教学质量保障措施

1. 学院领导高度重视，组织有保障

学院明确扩招工作的“一把手”工程，落实主体责任，成立以院长为组长的高职扩招领导组，以上率下，教务处协调落实系部及教研室教学管理职责，学生处学生管理与招生处宣传引导相配合，明确了责任人，选派了责任心强的教师担任专职班主任。



2. 认真进行学情分析，进行针对性管理（详见附件二“学情分析报告”）

针对社会生源在生活背景、从业经历、学习基础、年龄阶段、认知特点、发展需要等方面存在较大差异，入学接受高等职业教育对学校的教育教学、管理模式提出了新的挑战和要求。学院通过问卷调查、座谈、访谈等形式，对本专业学生学业水平、技术技能基础、信息技术应用能力、学习目的和心理预期、对联合培养企业（学校）的条件要求等方面情况充分调研，深入分析生源学习基础、认知特点、个性需求等，为本专业人才培养方案的制定，专业教学和管理有效实施奠定了基础。要通过多种途径随时了解社会生源学情，持续优化教育教学内容，改进教育教学管理，提高人才培养质量

3. 加强管理制度建设，规范教学管理

学院依据制定完善了针对专门制度，以保证专业教育教学管理规范，保证专业人才培养质量不断提高。

- (1) 《山西华澳商贸职业学院社会生源办公室职责》
- (2) 《山西华澳商贸职业学院社会生源班主任工作职责》
- (3) 《山西华澳商贸职业学院学员手册》
- (4) 《山西华澳商贸职业学院社会生源入学注册制度》
- (5) 《山西华澳商贸职业学院社会生源学籍管理制度》
- (6) 《山西华澳商贸职业学院社会人员学业评价办法》
- (7) 《山西华澳商贸职业学院社会人员顶岗实习管理办法》
- (8) 《山西华澳商贸职业学院社会人员学业成绩管理办法》
- (9) 《山西华澳商贸职业学院社会人员日常教学检查制度》
- (10) 《山西华澳商贸职业学院社会人员任课教师教学工作规范》
- (11) 《山西华澳商贸职业学院社会人员教学事故认定和管理办法》
- (12) 《山西华澳商贸职业学院社会人员学生评教管理办法》
- (13) 《山西华澳商贸职业学院社会人员教学质量信息反馈收集管理办法》
- (14) 《山西华澳商贸职业学院社会人员兼职、兼课教师聘任管理办法》
- (15) 《山西华澳商贸职业学院社会人员学分认定与转换办法》



- (16) 《山西华澳商贸职业学院社会人员免修相应课程或模块管理办法》
- (17) 《山西华澳商贸职业学院社会人员国家奖助学金管理办法》
- (18) 《山西华澳商贸职业学院社会人员学费减免管理办法》

4. 成立电子商务专业建设指导委员会

针对社会人员学情，优化了由X人组成电子商务专业建设指导委员会。专业建设委员会由本专业的专业带头人，本专业学术水平和教学管理经验丰富的教师，教学管理人员及其具有相当业务水平和丰富工作经验的行业和企业专家，有关教科专家，毕业生代表等组成。

专业建设指导委员会职责主要是组织本专业专业建设，制定和修订专业教学计划，编制和修订专业课程标准，课程监督并提出指导性意见和建议；为本专业的师资队伍建设提出指导意见，指导提升实习实训指导教师的教育教学技能，为本专业双师队伍的培养提出指导意见和建议，研究本专业人才培养中突出问题，并探讨制定解决方案，评价教学质量等。

5. 发挥教学督导的作用

学校层面成立社会人员教学质量督导组，督导组是在校长直接领导下，具有独立工作职能的机构。对社会人员教学与管理进行专项检查，深入办学点、班级，检查教学、管理等方面的情况，提出管理意见和建议，对督导的对象进行指导，提供整改建议。

6. 后勤服务保障

- (1) 山西华澳商贸职业学院社会人员集中学习期间饮食服务保障
- (2) 山西华澳商贸职业学院社会人员集中学习期间住宿保障
- (3) 山西华澳商贸职业学院社会人员集中学习期间安全保障

7. 专业教学诊断与改进工作

九、 毕业要求

本专业毕业要求，学生毕业时所应具有素质、知识、能力达成度检验的标准。应有明确的毕业要求。毕业要求要依照教育部颁布的《专业教学标准》，根据区域、学校、专业自身特点制定，修满专业人才培养方案所规定的学分，并能够支撑本专业培养目标的达成。本专业需将本专业的毕业要求逐条细化为可落实、可评价、有



逻辑性和专业特点的指标点，引导教师有针对性地教学，引导学生有目的地学习。

学生毕业要求一览表

项目	毕业条件具体说明
思政课考查考试	所设课程均达 60 分以上
文化基础课考查考试	所设课程均达 60 分以上
见习实习	60 分以上
综合实训	60 分以上
顶岗实习	60 分以上
学生操行鉴定	各学年考核合格以上
专业技能证书(X 职业资格证书)	证书名称； 助理电子商务师 网络营销师
学分	144

十、 主要接续专业

本科：电子商务、工商管理、市场营销、物流管理

十一、 编制依据

本专业人才培养方案是依据《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成【2015】6号），教育部《高等职业学校专业教学标准》（试行）（2014年7月），山西省人民政府印发的《山西省职业教育校企合作促进办法（试行）》（2018年6月），《山西省人民政府办公厅关于加强职业院校“双师型”教师队伍建设的意见》（晋政办发【2015】76号），《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订工作的指导意见》（【2019】13号），教育部等六部委《高职扩招专项工作实施方案》（教职成〔2019〕12号），山西省教育厅等七部门《高职扩招专项工作实施方案》（晋教职成〔2019〕8号）精神，《山西省教育厅关于高职院校招收社会人员编制和实施专业人才培养方案的指导意见》（晋教职成〔2019〕



号)文件精神,结合社会生源学情和学院办学资源情况编制的。

十二、 编制单位与人员

学校专门成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生(毕业生)代表组成的专业建设委员会,在充分对学员学情调研分析的基础上对本专业人才培养方案进行修订。

编制单位与参编人员一览表

编制单位类型	编写人员单位具体名称	参编人员姓名	专业技术职务	行政职务
行业企业专家	沃飞	裴晓瑞		项目经理
	中信	施倩蓉		项目经理
学校教学管理人员和专业教师	华澳	孙润霞	讲师	系主任
	华澳	王娟	助教	教研室主任
	华澳	王天虹	助教	教研室秘书
教科研人员	华澳	刘万友	讲师	专业带头人
毕业生代表	长沙全球购	周生涛		项目经理

备注:本方案于2019年9月10日制定,于2019年9月12日通过执行。